SpencerStuart

PRESSEMITTEILUNG

Spencer Stuart gewinnt Dr. Ferdinand Mahr als Berater im Bereich Medien und Marketing

Erfahrener Executive von Bertelsmann-Tochter Penguin Random House und ProSiebenSat.1 bringt operative Führungserfahrung in der Transformation von Medien und Marketing ein

München / Frankfurt am Main / Düsseldorf / Wien, 2. November 2026 – Spencer Stuart, weltweit sowie in Deutschland und Österreich eines der führenden Top-Executive-Search- und Leadership-Advisory-Unternehmen, baut seine Beratungskompetenz in der Technology, Media & Telecommunications (TMT) Practice weiter aus. Dr. Ferdinand Mahr ist seit dem 1. November vom Münchner Büro aus mit dem Schwerpunkt Media, Entertainment & Advertising tätig und berät TMT-Klienten in Kontinentaleuropa zu Führungsfragen, insbesondere im Zuge tiefgreifender strategischer Neuausrichtungen. Mahr verfügt über fünfzehn Jahre Führungs- und Beratungserfahrung.

Andrea Mohnsame, Geschäftsführerin von Spencer Stuart Deutschland und Österreich, erklärt: „Die Medien- und Marketingbranche hat sich in den vergangenen Jahren grundlegend verändert und dieser Wandel schreitet in rasantem Tempo voran. Damit verändert sich auch, was gute Führung in diesem Umfeld ausmacht. Mit Ferdinand Mahr erweitern wir unser Team um einen Berater, der die Dynamik der Branche - geprägt von verändertem Kundenverhalten, neuen Technologien wie KI und neuen Geschäftsmodellen - und die damit verbundenen Herausforderungen sehr genau kennt, und unsere Klienten bei den daraus entstehenden Führungs- und Organisationsfragen gezielt unterstützt."

Zuletzt war Mahr als Senior Vice President Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung der **Bertelsmann-Tochter Penguin Random House** Verlagsgruppe tätig. Dort verantwortete er das Marketing von über 40 Verlagen und führte ein Team von rund 100 Mitarbeitenden. Einen Schwerpunkt bildete die Neuausrichtung der Marketingstrategie und die grundlegende Transformation des Marketing-Operating-Models. Darüber hinaus spielte er eine aktive Rolle in der Weiterentwicklung der Strategie, Wachstumsinitiativen und M&A-Aktivitäten der Verlagsgruppe.

Zuvor übernahm Mahr verschiedene Führungsfunktionen bei **ProSiebenSat.1**. Unter anderem verantwortete er als Senior Vice President Product die Werbeproduktentwicklung und das Product Management des Vermarkters **Seven.One Media** und richtete sie auf das neue Wettbewerbsumfeld aus. Als VP Business Intelligence & Analytics baute er eine Einheit für Werbewirkungsmessung auf. Davor war er als Investment Director im E-Commerce-Portfolio der Gruppe tätig, sowie in der Konzernstrategie. Das **Private-Equity-Investmenthaus Droege Group** holte ihn nach der Übernahme des Handels- und Medienunternehmens Weltbild in dessen Geschäftsleitung, um Marketing und E-Commerce durch Digitalisierung, Daten und Technologie zu modernisieren und das Wachstum voranzutreiben.

Seine Karriere begann Mahr nach seiner Promotion an der LMU München bei der **Boston Consulting Group** (BCG), zuletzt als Project Leader mit Schwerpunkt auf TMT-Projekten.

Till Roga, Leiter der Technology, Media & Telecommunications Practice von Spencer Stuart, ergänzt: „Ich freue mich sehr, Ferdinand Mahr in unserem Team zu begrüßen. Er kennt die Medien- und Marketingbranche aus vielfältigen Perspektiven und hat Veränderungsprozesse in unterschiedlichen Unternehmensumfeldern vorangetrieben. Diese Erfahrung ist gerade in einem Markt, der sich gegenwärtig strukturell neu ordnet, für unsere Klienten besonders wertvoll."

Über Spencer Stuart

Spencer Stuart ist seit der Gründung 1956 prägender Vordenker der Top-Executive-Search-Beratung. Als einer der weltweit und in Deutschland größten Anbieter berät die im Besitz der Berater stehende Partnerschaft führende Unternehmen und Organisationen dabei, Schlüsselpositionen mit geeigneten Persönlichkeiten zu besetzen. Spencer Stuart unterstützt Klienten zudem mit Dienstleistungen im Bereich Leadership Advisory bei der Potenzial- und Talententwicklung, bei Kulturfragen sowie beim Aufbau und der Weiterentwicklung von Aufsichtsgremien. Besondere Expertise hat Spencer Stuart bei der Begleitung unternehmenskritischer Entscheidungen auf höchster Ebene, in Nachfolge- und Übernahmesituationen sowie bei strategischen Prozessen und Veränderungsphasen. Das Unternehmen ist weltweit mit mehr als 450 Consultants in über 60 Büros in mehr als 30 Ländern vertreten.

Pressekontakt:
IWK Communication Partner
Barbara Popp
Ohmstraße 1
D-80802 München
Tel.: +49 (0) 89 2000 30-30
Mobil +49 151 70253720
E-Mail: spencerstuart@iwk-cp.com
www.iwk-cp.com