

Pressemitteilung

EMERAM unterstützt hello again mit Wachstumskapital

München, Linz, 29. September 2026 – Von EMERAM beratene Fonds investieren in die österreichische Kundenbindungsplattform hello again, um gemeinsam mit den Gründern und dem bestehenden Management-Team die Marktposition von hello again in der DACH-Region auszubauen sowie die Expansion in weitere europäische Märkte voranzutreiben. Die Gründer und Initialinvestoren bleiben im Zuge der Transaktion am Unternehmen beteiligt und werden die nächste Wachstumsphase gemeinsam mit dem neuen Partner aktiv mitgestalten.

hello again, 2017 mit Hauptsitz in Leonding bei Linz (Österreich) gegründet, entwickelt Software für digitale Kundenbindungsprogramme und richtet sich vor allem an Unternehmen, die einen regelmäßigen Kundenkontakt suchen. Die White-Label-SaaS-Plattform ermöglicht Kundinnen und Kunden aus allen Branchen – darunter Einzelhandel, Gastronomie, Bäckereien sowie Apotheken und Freizeiteinrichtungen – eigene, maßgeschneiderte Loyalty-Programme und personalisierte Marketingmaßnahmen aufzusetzen. Seit der Gründung vor neun Jahren hat sich hello again vom Start-up zu einem der führenden Anbieter für digitale Kundenbindung im deutschsprachigen Raum entwickelt. Mehr als 1.000 Unternehmen – vom regionalen Betrieb bis zu international bekannten Marken – setzen mittlerweile auf die App-Lösung von hello again. Zu den Kundinnen und Kunden zählen unter anderem Unternehmen wie Deichmann, Müller und L'Osteria. Insgesamt nutzen rund 18 Millionen App-Userinnen und App-User bereits hello again.

Wachstumspartnerschaft ermöglicht Internationalisierung

Die Beteiligung von EMERAM an hello again basiert auf einer klaren strategischen Übereinstimmung. Das gemeinsame Ziel von EMERAM und hello again ist es, die Marktposition in der DACH-Region signifikant auszubauen, die europäische Expansion voranzutreiben und die Geschäftsfelder gezielt auszuweiten. Der Markt wird insbesondere durch steigende Kosten bei der Kundengewinnung sowie durch die zunehmende Bedeutung von First-Party-Daten getrieben. Daher bietet dieser nach Einschätzung von EMERAM erhebliches Wachstumspotenzial.

Matthias Obermeyr, Partner bei EMERAM, kommentiert: *„Mit hello again investieren wir in ein starkes Team, eine skalierbare Technologie und eine klare europäische Wachstumsvision. Wir wollen das Unternehmen beim Ausbau der Marktposition in der DACH-Region, bei der Internationalisierung und bei der Entwicklung AI-gestützter Lösungen, wie etwa einem AI-basierten Campaign-Autopiloten, sowie bei der Etablierung einer integrierten Vorteilswelt für Partner unterstützen.“* Mit dem AI-Autopiloten für 1:1 Nachrichten will hello again die Kundenansprache neu definieren: Die KI erstellt vollautomatisiert und auf Basis der individuellen Kundeninteressen die passende Botschaft und wählt den perfekten Versandzeitpunkt für jeden App-User. So soll die Relevanz maximiert sowie der Umsatz nachweislich um durchschnittlich acht Prozent gesteigert werden.

Franz Tretter, Gründer und CEO von hello again, sagt: *„Mit EMERAM haben wir den für uns perfekten Partner gefunden. Wir teilen sowohl den Fokus auf die DACH-Region als auch auf den Mittelstand und verfolgen eine gemeinsame Vision für die Zukunft von hello again. Entscheidend für uns waren vor allem die kulturelle Passung, die persönliche Chemie sowie die Kombination aus Unterstützung und konstruktivem Anspruch. EMERAM ist der ideale Partner, um hello again zum führenden Player im Bereich der digitalen Kundenbindung aufzubauen.“*

Mit der Beteiligung an hello again setzt EMERAM seine Strategie fort, als Wachstumspartner mittelständische Unternehmen bei ihrer Entwicklung aktiv zu begleiten. Neben seiner umfangreichen strategischen und operativen Expertise bringt EMERAM dabei auch fundierte Branchenkenntnisse sowie ein umfassendes Netzwerk mit ein.

Die von EMERAM beratenen Fonds richten sich an Unternehmen, die in den Bereichen Digitalisation, Health & Wellbeing und Energy Transition angesiedelt und Vorreiter in ihrem jeweiligen Sektor sind. Zu den jüngsten Beteiligungen von EMERAM zählen u. a. die Solar Manager AG, ein Anbieter für Home-Energy-Management-Systeme, und die Hochfrequenz Unternehmensberatung, die strategische Beratung und digitale Lösungen für Energieversorger anbietet. Zudem hat das EMERAM-Portfoliounternehmen sofatutor die französische Lernplattform SchoolMouv im Rahmen einer Add-on-Transaktion übernommen.

Über EMERAM

EMERAM ist eine unabhängige Beteiligungsgesellschaft, die mittelständische Unternehmen im deutschsprachigen Raum dabei unterstützt, nachhaltiges Wachstum zu realisieren, ihre Marktposition auszubauen und leistungsstarke Managementteams weiterzuentwickeln. Mit einem verwalteten Vermögen von über 800 Millionen Euro verfügt EMERAM über umfangreiche Investmenterfahrung im deutschen Mittelstand sowie tiefgreifende Branchenexpertise in den Bereichen Technology/Software, Value-added Services und Konsumgüter. EMERAM wurde 2012 gegründet und verfügt über Büros in München und Kitzbühel. Weitere Informationen zu EMERAM finden Sie unter www.emeram.com.

Über hello again:

hello again ist der führende österreichische Spezialist für digitale Kundenbindung und maßgeschneiderte Loyalty-Lösungen. Seit der Gründung 2017 in Leonding bei Linz unterstützt das wachsende Scale-up Branchen wie Handel, Gastronomie, Bäckereien und Dienstleister dabei, wertvolle Kundendaten optimal zu nutzen und nachhaltige Kundenbeziehungen aufzubauen. Mit innovativen White-Label-SaaS-Plattformen vertrauen bereits über 1.000 Unternehmenskunden und rund 18 Millionen App-Nutzerinnen und -Nutzer in 28 Ländern auf die Expertise von hello again. Weitere Informationen zu hello again finden Sie unter www.helloagain.com

Pressekontakt

Judith Spiessberger
IWK Communication Partner
+49 89 2000 30 30
EMERAM@iwk-cp.com
www.iwk-cp.com