

PRESSEINFORMATION

IWK Communication Partner: Münchener Kommunikationsberatung verstärkt Geschäftsleitung mit Judith Spießberger

- **Beratungsboutique mit Schwerpunkt auf den Branchen Private Equity, Venture Capital und Professional Services beruft Judith Spießberger zum Director**
- **Agentur gewinnt Unternehmerstiftung für Chancengerechtigkeit (USC) als Mandantin**

München, 23. April 2026 – IWK Communication Partner, eine der führenden Boutiquen für Finanz-, Wirtschafts- und Unternehmenskommunikation im DACH-Raum, hat Judith Spießberger zum Director und Mitglied der Geschäftsleitung berufen. Die gebürtige Österreicherin wird, gemeinsam mit Gründerin und Managing Partner Ira Wülfing, zukünftig die Aktivitäten und strategische Weiterentwicklung von IWK vorantreiben. Darüber hinaus bleibt sie im Zuge ihrer neuen Position mit der engen Beratung der Kunden betraut und stellt damit den hohen Qualitätsstandard der Agentur sicher.

Judith Spießberger hat in Wien Publizistik und Journalismus studiert und ist seit 2020 Teil des IWK-Teams, zuletzt als Senior Consultant. Vorangegangen waren berufliche Stationen im Bereich Public Relations und Corporate Communication bei einem weltweit agierenden Pharmakonzern sowie bei privaten und öffentlich-rechtlichen Medienunternehmen. Heute verantwortet Judith die strategische Beratung und Kommunikationsaktivitäten u.a. von internationalen M&A-Beratungen sowie Private-Equity- und Professional-Services-Firms in der DACH-Region.

Ira Wülfing kommentiert die Ernennung: „Judith steht für klare Kommunikation, inhaltliche Präzision und einen partnerschaftlichen Beratungsansatz. Gleichzeitig bringt sie einen frischen Blick mit und wird Zukunftsthemen kraftvoll vorantreiben. Ich freue mich, die Agentur mit ihr gemeinsam zu leiten.“

„Unser Anspruch ist es, unsere Kunden in einem immer komplexeren medialen Umfeld sichtbar zu machen und ihnen Übersicht und Orientierung zu bieten“, fügt Judith Spießberger hinzu. „Gerade in einem Markt wie dem heutigen ist es wichtiger denn je, Profil zu zeigen und sich mit einer klaren Haltung und einem belastbaren Kommunikationsansatz differenzierend zu positionieren. Ich freue mich, dieses Ziel gemeinsam mit dem Team und unseren Mandanten jeden Tag aufs Neue zu verwirklichen.“

Weiterer Ausbau des Kundenportfolios

Auch auf Kundenseite wächst die Agentur weiter. So konnte IWK mit der Unternehmerstiftung für Chancengerechtigkeit (USC) eine neue Mandantin begrüßen, die sich für einen besseren Zugang von Kindern und Jugendlichen in Deutschland zu Bildung, Gesundheit und Teilhabe einsetzt. Die Stiftung verfolgt einen innovativen Ansatz, der die Anlage des Stiftungsvermögens in Private-Equity-Fonds mit einem evidenzbasierten Förderungsmodell verbindet. Die Gründer bringen neben Kapital

auch ihr unternehmerisches Wissen und ihr Netzwerk in die Stiftung ein und wollen damit die größtmögliche Wirkung für die nachwachsende Generation erzielen.

Über IWK Communication Partner

IWK Communication Partner ist eine 2004 gegründete inhabergeführte Kommunikationsagentur mit Sitz in München. IWK ist vorwiegend auf Unternehmenskommunikation in den Bereichen Private Equity, Venture Capital, Professional Services, Unternehmensberatungen, Wirtschaftskanzleien und Non-Profit-Organisationen spezialisiert. In diesen Segmenten verfügt das zehnköpfige IWK-Team durch die langjährige Betreuung namhafter Kunden über besondere Expertise und Kompetenzen. Die Agentur deckt die gesamte Bandbreite der Unternehmenskommunikation ab. Zum Leistungsportfolio gehören Strategische Kommunikationsberatung, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Media Relations, Krisen- und Change-Kommunikation, Corporate Publishing, Eventkonzeption und Medientraining.

Kontakt:

IWK Communication Partner
Ira Wülfing / Judith Spießberger
T: +49 89 200030-30
E: ira@iwk-cp.com
www.iwk-cp.com