

Presseinformation

Teilverkauf bei Equistone-Portfoliounternehmen: KWC Group veräußert ihre Home-Division an Sanitärspezialisten Paini

Zürich/Unterkulm/Pogno, 15. Mai 2024 – Die KWC Group, Designer und Hersteller von Armaturen und Zubehör für Küchen, Bäder sowie Waschräume und seit 2021 im Portfolio der Equistone Fonds, veräußert ihren Home-Geschäftsbereich an den aus Italien stammenden Sanitär-Spezialisten Paini S.p.A. Rubinetteria („Paini“). KWC Home und Paini setzen damit ihre langjährige, partnerschaftliche Zusammenarbeit zukünftig unter einem Dach fort. Details zur Transaktion werden nicht bekannt gegeben.

KWC Group – vormals eine unter dem Namen Franke Water Systems firmierende Division der Schweizer Franke Group – ist ein international agierender Premiumhersteller und Systemanbieter für Sanitär-raumausstattungen, Armaturen und Wassermanagementsysteme. Nachdem der Geschäftsbereich KWC Medical im Januar 2024 erfolgreich an die Alumbra Group veräußert wurde, bedient die Gruppe mit Hauptsitz in Unterkulm, Schweiz, heute mit ihren drei Geschäftsbereichen – KWC Home, KWC Professional und OEM einen breiten Kundenstamm. Zu diesem zählen neben privaten Endkunden auch (halb-)öffentliche Institutionen wie Flughäfen, Einkaufszentren, Schulen, Sport- und Freizeiteinrichtungen, Hotels sowie Krankenhäuser, Pflege- und Altersheime. Die KWC Group verfügt weltweit über mehrere, internationale Standorte und Kompetenzzentren, u.a. in der Schweiz, Deutschland, Großbritannien, China und Middle-East, und beschäftigt aktuell rund 1.000 Mitarbeitende.

Von Equistone Partners Europe beratene Fonds haben sich im April 2021 mehrheitlich an der KWC Group beteiligt. Gemeinsam mit der Unterstützung von Equistone veräußert die Gruppe nun ihre wachstumsstarke Home-Division. KWC Home gilt in der Schweiz als Marktführer in der Herstellung hochqualitativer Bad-, Küchen- und Gastronomiearmaturen und bedient Abnehmer und Kunden für den privaten Bereich. In den vergangenen Jahren hat die KWC Group mit der Unterstützung von Equistone das Home-Geschäft kontinuierlich weiterentwickelt: Mit gezielten Investitionen in die Bereiche Digitalisierung und IT, ebenso wie in das Produktportfolio – u.a. durch die Einführung neuer Produkte – konnte KWC Home seine bereits führende Positionierung im Schweizer Heimatmarkt sowie in Deutschland weiter stärken. Ein weiterer, wichtiger Meilenstein war zudem die erfolgreiche Neuaufstellung des Geschäftsbereichs nach dem Carve-out aus der Franke Group sowie die Etablierung eines starken Branding-Auftritts von KWC Home als erfahrener, innovativer Sanitärpartner.

Gemeinsam mit dem neuen Eigentümer Paini soll das Wachstum von KWC Home nun auf ein neues Level gehoben werden: „In den vergangenen Jahren ist es uns als Teil der KWC Group und mit Unterstützung von Equistone gelungen, unsere führende Marktposition in der Schweiz weiter zu stärken sowie auch in Deutschland unsere Präsenz auszubauen. Wir freuen uns, diesen Erfolgskurs nun mit unserem neuen Eigentümer und langjährigen Partner Paini weiter fortzuführen“, erklärt Urs Tschopp, CEO bei KWC Home.

„KWC Home ist am Markt hervorragend positioniert. Mit Paini haben wir für KWC Home den idealen neuen Partner gefunden, um den angestossenen Wachstumskurs fortzusetzen und die

EQUISTONE

Traditionsmarke KWC auch zukünftig weiterzuentwickeln“, ergänzt David Zahnd, Partner bei Equistone.

Roman E. Hegglin, Investment Director bei Equistone, erläutert zudem: „Die Equistone Fonds werden sich nun auf die erfolgreiche Weiterentwicklung des KWC-Professional-Geschäftes konzentrieren, welches hervorragend für weiteres Wachstum positioniert ist“.

Auf Seiten Equistone wurden die Fonds beraten von Stefan Maser, David Zahnd und Roman E. Hegglin. Equistone wurde bei der Transaktion beraten von DC Advisory (M&A), Bär & Karrer (Legal) sowie KPMG (Financial).

Über Equistone Partners Europe

Die von Equistone Partners Europe beratenen Fonds sind unter den aktivsten europäischen Eigenkapitalinvestoren mit einem Team von mehr als 40 Investmentspezialisten in sieben Büros in Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden, Frankreich und Großbritannien. Die Equistone-Fonds beteiligen sich vor allem an etablierten mittelständischen Unternehmen mit guter Marktposition, überdurchschnittlichem Wachstumspotenzial und einem Unternehmenswert zwischen 50 und 500 Mio. Euro. Seit der Gründung haben die Fonds Eigenkapital in mehr als 180 Transaktionen investiert. Das Portfolio der Equistone-Fonds umfasst europaweit derzeit ca. 40 Gesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter www.equistonepe.com.

Über KWC Group

https://kwc.com/de_DE

Über KWC Home

https://kwc.com/de_CH/home

Über Paini S.p.A. Rubinetterie

<https://www.paini.com/>

Pressekontakt Equistone

IWK Communication Partner

Florian Bergmann / Judith Spießberger

+49 (0) 89 2000 30-30

equistone@iwk-cp.com

www.iwk-cp.com