

PRESSEMITTEILUNG

Knapp 6 Millionen Euro für Blaue Helden: BMH beteiligt sich an Series-A-Finanzierung für nachhaltige Reinigungs- und Körperpflegeprodukte

Wiesbaden, 21. Juni 2023 – Die BMH Beteiligungs-Managementgesellschaft Hessen mbH beteiligt sich an der Blaue Helden GmbH. Das Bad Homburger Startup entwickelt umweltfreundliche Reinigungs- und Körperpflegeprodukte, die in bereits erworbene Plastikflaschen nachgefüllt werden und so den Plastikverbrauch privater Haushalte reduzieren können. Insgesamt konnte Blaue Helden Investorengelder von mehr als 5,98 Millionen Euro einwerben. Das frische Kapital dient der Erweiterung der Produktpalette, der Optimierung des Warenwirtschaftssystems sowie dem Ausbau von Marketing und Vertrieb.

Blaue Helden wurde 2020 von Christoph Heeren gegründet, um den Klima- und Umweltschutz durch nachhaltige Konsumalternativen voranzutreiben. Das Unternehmen vertreibt Reinigungs- und Körperpflegeprodukte zum Nachfüllen, die Konsumenten sowohl im Einzelhandel als auch online erwerben können. Alle Produkte beinhalten ausschließlich biologisch abbaubare, vegane, mikroplastik- und tierversuchsfreie Inhaltsstoffe. Mit seinen Produkten wird Blaue Helden seinem Gründungszweck auf gleich zwei Wegen gerecht: Erstens ermöglicht das geringere Transportgewicht und -volumen der Nachfüll-Pulver-Päckchen erhebliche CO₂-Einsparungen gegenüber Flüssigreinigern. Zweitens bietet Blaue Helden jedem Konsumenten die Möglichkeit, bereits gekaufte Behältnisse wieder zu befüllen und so weniger Plastikmüll zu produzieren – ohne Aufpreis.

Gemäß einer Studie des Instituts für Energie- und Umweltforschung Heidelberg sind Blaue Helden Produkte 18-mal umweltfreundlicher als herkömmliche Reinigungsprodukte, stehen diesen im Hinblick auf die Produktleistung aber nachweislich in nichts nach. Diese Leistungsstärke ist derzeit einzigartig im Bereich der wasserlosen Nachfüllprodukte und zugleich einer der Gründe, warum Blaue Helden die beliebteste Marke auf diesem Gebiet ist. Zudem spart der Kauf eines Pulverpäckchens nicht nur eine neue Plastikflasche ein: Im Rahmen einer engen Kooperation mit Plastic Bank wird für jedes verkaufte Blaue-Helden-Produkt eine Plastikflasche aus einer stark von Plastik verschmutzten Strandregion entfernt.

Mit dem Verkauf von über fünf Millionen Produkten und der Listung in über 5.000 Drogerie- und Lebensmittelmärkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz hat sich das Konzept von Blaue Helden bereits bewährt. Im laufenden Quartal wird mit Tschechien, Ungarn und Rumänien nun der Eintritt in die osteuropäischen Märkte erfolgen.

„Leider gibt es noch immer etliche Produktkategorien, die primär Einwegplastik verwenden und in der Herstellung einen unnötig hohen Anteil an CO₂-Emissionen aufweisen. Genau dieses Entwicklungsfeld wollen wir mit neuen Produkten adressieren“, sagt Christoph Heeren, Gründer von Blaue Helden. „Mit unseren Partnern können wir jetzt noch zielstrebigere, erschwingliche, bequeme und somit massentaugliche Nachhaltigkeit in die Haushalte bringen.“

„Klima- und Umweltschutz wird meist der Unternehmens- und Regierungsebene zugeschrieben, wobei die genauso essentielle Konsumentenebene oftmals vernachlässigt wird“, meint Barbara Spitzenberg, zuständige Investment Managerin der BMH, die u. a. den Fonds Hessen Kapital III (EFRE) GmbH verwaltet. „Blaue Helden schafft es wie kein anderes Unternehmen, Nachhaltigkeit für eine breite Masse attraktiv und zugänglich zu machen, und ist damit optimal für langfristiges Wachstum aufgestellt.“

Über die BMH

Die BMH Beteiligungs-Managementgesellschaft Hessen mbH mit Sitz in Wiesbaden wurde 2001 gegründet und ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Landesbank Hessen-Thüringen Girozentrale (Helaba). Über die Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen (WIBank) ist die BMH aktiv in die Wirtschaftsförderung des Landes Hessen eingebunden. Als mittelständische Beteiligungs- und Venture-Capital-Gesellschaft bündelt die BMH die öffentlichen Beteiligungsinteressen und Finanzierungsinstrumente für Frühphasen-, Wachstums- und Mittelstandsunternehmen in Hessen. Die BMH verwaltet derzeit sieben Beteiligungsfonds mit einem investierten Beteiligungsvolumen von insgesamt rund 125 Millionen Euro. Seit ihrer Gründung hat die BMH in insgesamt mehr als 500 Unternehmen investiert. Beteiligungsschwerpunkte sind unter anderem die Sektoren Software & IT, Life Sciences, Maschinen- und Anlagenbau, Industriegüter, Professional Services und E-Commerce. Mehr Informationen über die BMH und ihre Fonds: www.bmh-hessen.de

Pressekontakt BMH

IWK Communication Partner
Ira Wülfing / Dominik Heinloth
Ohmstraße 1 / D-80802 München
Telefon: +49 89 200030-30
E-Mail: BMH@iwk-cp.com
www.iwk-cp.com