



Pressemitteilung

MEDIA Central Group und ShopFully bündeln ihre Kräfte und bilden Europas führende Drive-to-Store-Marketing-Plattform für Retailer und Brands

Mönchengladbach / Mailand, 25. Mai 2023 – Die MEDIA Central Group ("MEDIA Central"), führender Anbieter für datenbasiertes 360°-Drive-to-Store-Marketing, gibt den Zusammenschluss mit ShopFully bekannt, einer führenden europäischen Drive-to-Store-Marketing Technologieplattform, die großen Einzelhändlern und Marken eine digitale Reichweite von mehr als 70 Millionen Shoppern bietet.

Diese branchenweit wegweisende Transaktion wurde von Stefan Hamacher, Gründer der MEDIA Central Group, Bregal Unternehmerkapital Fonds ("Bregal"), Partner von MEDIA Central seit 2019, und Highland Europe ("Highland") ermöglicht. Highland ist seit 2015 Partner von ShopFully und wird auch nach der Transaktion als Minderheitsinvestor involviert bleiben. Stefano Portu, Mitbegründer und CEO von ShopFully, wird ebenfalls in die neue Gruppe reinvestieren und als CEO Digital die Verantwortung für alle digitalen Geschäfte innerhalb der MEDIA Central Group übernehmen.

Die Transaktion wird bedeutende strategische Vorteile für beide Parteien bringen und es MEDIA Central und ShopFully ermöglichen, ihre digitalen Fähigkeiten weiter zu stärken und ihre internationale Entwicklung voranzutreiben. Die neue Unternehmensgruppe zählt nun zu den führenden und größten Drive-to-Store-Marketing-Plattformen in Europa und wird für Marken, Einzelhändler, Publisher und große Technologieplattformen darüber hinaus zu einem bevorzugten Partner in der Transformation des Einzelhandelsmarketings.

In einem herausfordernden, inflationären Umfeld mit zunehmendem Margendruck ist ein stetiger, durch Drive-to-Store-Marketing generierter Kundenstrom für Einzelhändler und Marken von großer Bedeutung. Die 1997 gegründete und seither stetig wachsende MEDIA Central Group beschäftigt heute über 900 Mitarbeiter und verwaltet Kundenbudgets von mehr als 600 Millionen Euro in über 25 Ländern. Mit den komplementären Stärken von MEDIA Central, Offerista, Yagora und ShopFully bietet die neue Unternehmensgruppe innovative Drive-to-Store-Marketinglösungen für Einzelhändler und Marken in ganz Europa und international.

Ingo Wienand, MEDIA Central Group CEO, sagt: "ShopFully ergänzt MEDIA Central perfekt - sowohl geografisch mit seiner führenden Marktposition in Südeuropa und international als auch in Bezug auf die hochskalierbare, KI-getriebene digitale Plattform, die unsere Zusammenarbeit mit großen Einzelhändlern und Marken weiter stärken wird. Der Zusammenschluss mit ShopFully ist ein weiterer wichtiger Schritt auf unserem Pfad zur Digitalisierung des Drive-to-Store-Marketings, welchen wir mit der Übernahme von Offerista im Jahr 2021 und dem Data-Science-Spezialisten Yagora im Jahr 2022 begonnen haben."

Stefano Portu, CEO von ShopFully und ab sofort CEO Digital der MEDIA Central Group fügt hinzu: "Ich bin stolz auf das, was wir bisher erreicht haben, aber das Team und ich freuen uns umso mehr darauf, die Branche in den kommenden Jahren gemeinsam mit MEDIA Central weiterzuentwickeln. Wir sind der Meinung, dass wir durch den Zusammenschluss dieser Unternehmen einen führenden Spieler im 360° Drive-to-Store Marketing kreieren und sehen große ungenutzte Marktpotenziale in ganz Europa und darüber hinaus. Nach dem Wachstum von ShopFully, einschließlich der Akquisitionen wie etwa Tiendeo, sind wir sicher, dass dies der natürliche Schritt ist, um unsere Vision zu verwirklichen, Retail-Marketing neu zu erfinden. Als CEO Digital der Gruppe freue ich mich auf die weitere Zusammenarbeit mit Benjamin Thym, CEO der Offerista Group, sowie den gesamten Offerista- und Yagora-Teams, und darauf unsere digitale Plattform in neue europäische und internationale Regionen ausweiten."



Sascha Kaumann, Direktor Bregal Unternehmerkapital GmbH, ergänzt: "Bregal ist seit 2019 Partner der MEDIA Central Group sowie ihres Gründers Stefan Hamacher. Seitdem hat Bregal die Gruppe gemeinsam mit dem Management-Team unter der Leitung von Ingo Wienand zu einem Digital-First Drive-to-Store-Marketing-Spezialisten transformiert. Bregal freut sich, Stefano Portu und das ShopFully-Team bei MEDIA Central willkommen zu heißen und gemeinsam das digitale Geschäft in Europa und darüber hinaus weiter auszubauen."

Über MEDIA Central:

Starke Marken für starke Kommunikationslösungen: Die MEDIA Central Group vereint unter ihrem Dach die MEDIA Central, die Offerista Group, die Data-Science-Experten der Yagora GmbH sowie die Auslandsgesellschaften MEDIA Central Polen und MEDIA Central Tschechien. Die MEDIA Central Group steht ihren Kunden als vertrauter Partner und ganzheitlicher Lösungsanbieter für erfolgreiche datenbasierte 360°-Angebotskommunikation zur Seite. Sowohl Lösungen als auch Dienstleistungen der Gruppe tragen maßgeblich und messbar zur Umsatzsteigerung im Einzelhandel bei.

Als Marktführer in der unadressierten Haushaltswerbung steuert MEDIA Central jährlich über 15 Milliarden Prospekte. Die Offerista Group ist Europas größtes Netzwerk für digitales Handelsmarketing und bündelt im eigenen Native Network über 1.400 Plattformen sowie Reichweitenpartner. Als Experten für den Moment der Kaufentscheidung analysiert und optimiert die Yagora Maßnahmen im Bereich Shopper Marketing und ermöglicht so die Steigerung der POS-Performance. Die Gruppe ist mit über 500 Mitarbeitenden an 14 Standorten in 7 Ländern europaweit vertreten und betreut heute Kunden in 24 Ländern aus allen Branchen. www.media-central.de

Über ShopFully:

ShopFully hat sich zum Ziel gesetzt, das lokale Einkaufen weltweit neu zu definieren, und ist der europäische Champion und eine der führenden internationalen digitalen Drive-to-Store-Marketing Technologieplattformen für große Einzelhändler und Marken. Mit einer Präsenz in 12 Ländern in Europa, Australien und Lateinamerika erreicht ShopFully dank der Apps und Websites DoveConviene, Tiendeo, PromoQui und VolantinoFacile ein Netzwerk von ca. 45 Millionen aktiven Nutzern. Mit seinen Technologielösungen - einschließlich HI! (Hyperlocal Intelligence), der KI-getriebenen hyperlokalen Marketingplattform - unterstützt ShopFully mehr als 400 globale Top-Einzelhändler und Marken dabei, mit den Verbrauchern während des gesamten Kaufprozesses in Kontakt zu treten, von der Online-Recherche bis zum Einkauf im Geschäft. Das Unternehmen beschäftigt 370 talentierte Mitarbeiter aus 30 verschiedenen Ländern. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.shopfully.com

Über Bregal Unternehmerkapital

Bregal Unternehmerkapital ("BU") ist ein führender Familieninvestor mit Büros in Zug, München und Mailand. Die Fonds von BU investieren als Teil eines über Generationen gewachsenen Familienunternehmens in mittelständische Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien, wobei sie eine Vielzahl von Branchen abdecken. Bei dem Bestreben, für Unternehmer und Familienunternehmen der Partner der Wahl zu sein, setzt BU gezielt auf Partnerschaften mit Marktführern und „Hidden Champions“ mit einem starken Management-Team und großem Wachstumspotenzial. Seit der Gründung im Jahr 2015 haben die von BU verwalteten Fonds in diesem Rahmen über 2,6 Milliarden Euro in mehr als 100 Unternehmen investiert und so über 25.000 Mitarbeitende gefördert. In enger partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit Unternehmern und Familien werden deren Unternehmen weiterentwickelt, internationalisiert und digitalisiert – damit im Sinne der nachfolgenden Generation nachhaltige Werte auf verantwortungsvoller Basis geschaffen werden.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bregal.de oder folgen Sie uns bei [LinkedIn](#).

Über Highland Europe

Highland Europe investiert in außergewöhnliche Software- und Internetunternehmen in der Wachstumsphase. Highland Europe ist seit 2003 als Highland Capital Partners in Europa tätig und wurde 2012 offiziell gelauncht. Seitdem hat das Unternehmen mehr als 2,75 Milliarden Euro aufgebracht und in Unternehmen wie Adjust, AMCS, Camunda, ContentSquare, Descartes, Deepki, eGym, Featurespace, GetYourGuide, Huel, Jellysmack, Malwarebytes, MatchesFashion, Me+Em, Nextthink, Podimo, Spot, Supermetrics, WeTransfer, Wolt und Zwift investiert. Highlands übergreifende Investitionshistorie in den USA, Europa und China umfasst 46 Börsengänge und 19 Unternehmen mit einem Wert von über 1 Milliarde Dollar. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.highlandeurope.com.



Bregal
Unternehmerkapital

Pressekontakt Bregal Unternehmerkapital

IWK Communication Partner

Florian Bergmann

T +49 (0)89 2000 30-30

F +49 (0)89 2000 30-40

Bregal@iwk-cp.com

www.iwk-cp.com