

Pressemitteilung

## **Waterland-Portfoliounternehmen mrge expandiert nach Nordamerika**

**Hamburg / Montréal, 03. April 2023 – Die führende internationale Commerce Advertising-Plattform mrge baut ihr Produkt- und Kundenportfolio mit der kanadischen Performance Marketing Plattform SourceKnowledge aus. Unterstützt wurde mrge dabei von seinem Mehrheitsinvestor Waterland Private Equity. Die Akquisition markiert einen wichtigen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte – nach digidip, shopping24 und Yieldkit stößt mit SourceKnowledge erstmals ein nicht-europäisches Unternehmen zur Gruppe hinzu und verstärkt die Wettbewerbsposition in Nordamerika.**

Das 2009 in Montréal, Kanada, gegründete SourceKnowledge bietet Onlineshops, Agenturen und Werbenetzwerken Performance Marketing Möglichkeiten außerhalb der Walled Gardens (Google, Facebook, Amazon) im open Web. Im Fokus stehen dabei Cost-per-Click (CPC)-basierte Werbeformate im Deal/Coupon, Content, Social und Search Umfeld. Online Publisher können die SmartBidder™-Technologie von SourceKnowledge nutzen, um ihr Inventar automatisch und in Echtzeit über den SourceKnowledge Marktplatz oder alternativ über dritte Kanäle bestmöglich zu monetarisieren.

Im Jahr 2022 lieferte SourceKnowledge täglich mehr als 1.000 Werbekampagnen hauptsächlich in den USA aus und erzielte dabei über 6 Millionen Verkäufe. SourceKnowledge erweitert somit das Volumina der mrge Gruppe, die alleine im Jahr 2022 mehr als 2 Milliarden Euro E-Commerce-Umsatz für ihre Kunden generieren konnte.

**Michael von Stern, CFO bei mrge**, kommentiert: „Mit SourceKnowledge haben wir die perfekte Ergänzung zu unserem bestehenden Produktportfolio gefunden und stärken gleichzeitig unsere Wettbewerbsposition in Nordamerika – insbesondere in den USA, die bereits heute unser größter Markt sind. Bestehende mrge-Publisher können nun von wettbewerbsfähigen CostPerClick-Raten und einer breiteren Auswahlmöglichkeit an Kampagnen profitieren. Parallel dazu können die Advertiser von SourceKnowledge künftig auf das globale Netzwerk und die Publisher-Beziehungen innerhalb der gesamte mrge Gruppe zugreifen. So können sie ihr Agentur- und Direct-to-Consumer (DTC)-Geschäft global ausbauen.“

„mrge hat umfassende globale Expertise im Performance Marketing Bereich, weshalb wir uns sehr freuen, Teil der mrge-Familie zu werden“, so **Hector Pantazopoulos, CRO und Mitgründer von SourceKnowledge**. „Gemeinsam haben wir beträchtliche

Monetarisierungsmöglichkeiten für unsere Publisher durch Beziehungen zu Werbetreibenden in den umsatzstärksten Branchen und können so das Wachstum unserer Kunden weiter vorantreiben. Als Teil von mrge freuen wir uns, unser Wissen, unsere Erfahrung und unsere starken Beziehungen aus mehr als einem erfolgreichen Jahrzehnt in der Ad-Tech-Branche einbringen zu können. Gemeinsam sind wir stärker und können unsere Positionierung auf dem nordamerikanischen Markt ausbauen.“

„SourceKnowledge ist für mrge ein optimaler strategischer Fit, mit dem wir gemeinsame Synergien heben und die Präsenz in den USA und Kanada erheblich ausbauen“, so **Dr. Carsten Rahlf, Managing Partner bei Waterland**. „Bereits heute verbindet mrge als international führende Plattform für Commerce Advertising mehr als 55.000 Werbetreibende, 5.500 Publisher und 100 Werbenetzwerke in über 160 Ländern – eine Positionierung, die wir auch in Zukunft weiter stärken wollen.“

### Über Waterland

Waterland ist eine unabhängige Private Equity Investment-Gesellschaft, die Unternehmen bei der Realisierung ihrer Wachstumspläne unterstützt. Mit substanzieller finanzieller Unterstützung und Branchenexpertise ermöglicht Waterland seinen Beteiligungen beschleunigtes Wachstum sowohl organisch wie durch Zukäufe. Waterland verfügt über Büros in den Niederlanden (Bussum), Belgien (Antwerpen), Frankreich (Paris), Deutschland (Hamburg, München), Polen (Warschau), Großbritannien (London, Manchester), Irland (Dublin), Dänemark (Kopenhagen), Norwegen (Oslo), Spanien (Barcelona) und der Schweiz (Zürich). Aktuell werden ca. 14 Milliarden Euro an Eigenkapitalmitteln verwaltet.

Waterland hat seit der Gründung 1999 durchgängig eine überdurchschnittliche Performance mit seinen Investments erzielt. Das Unternehmen belegt global Platz vier im *HEC/Dow Jones Private Equity Performance Ranking (Januar 2023)* sowie im *Preqin Consistent Performers in Global Private Equity & Venture Capital Report 2022* Rang sieben der globalen Private-Equity-Gesellschaften.

### Über mrge

mrge (ehemals YK Group) ist die weltweit führende Plattform für Commerce Advertising und verbindet mehr als 5.500 Publisher, 55.000 Werbetreibende und 100 Netzwerke in über 160 Ländern. Im Jahr 2022 generierte die Gruppe E-Commerce-Umsätze von mehr als zwei Milliarden Euro für ihre Advertiser-Kunden. Durch die Verschmelzung intelligenter Tools, Technologien und Formate bringt mrge Kampagnenbotschaften näher an den Content heran und schafft so Mehrwert für Publisher, Werbetreibende und Nutzer gleichermaßen.

mrge bündelt die Stärken von vier marktführenden Unternehmen: digidip, das sich auf Premium-Publisher im Commerce Advertising konzentriert, shopping24, das Lösungen für Produktempfehlungen anbietet, SourceKnowledge, eine etablierte CPC-Plattform, und Yieldkit, das eine hohe Reichweite und Performance bietet. mrge hat Büros in Deutschland (Hamburg, Berlin) und Kanada (Montréal) und beschäftigt über 140 Mitarbeiter.

### Über SourceKnowledge

SourceKnowledge ist eine nordamerikanische Performance Marketing Plattform, die Advertiser zu mehr Reichweite und Publishern zu höheren Erträgen verhilft. Die Tech-Plattform ermöglicht es insbesondere amerikanischen Werbenetzwerken, Agenturen, und DTC-Marken, relevante Nutzer zu akquirieren und hilft gleichzeitig Publishern im Deal/Coupon, Content, Social und Search Umfeld ihr Inventar bestmöglich zu monetarisieren.



**WATERLAND**  
PRIVATE EQUITY INVESTMENTS

Die SourceKnowledge-Plattform setzt sich dafür ein, dass Open-Web-Publisher für ihre Bemühungen bei der Erstellung von Inhalten entsprechend entlohnt werden. Das Unternehmen nutzt seine SmartBidder™-Technologie, um Publisher Inventar in Echtzeit bestmöglich zu monetarisieren.

Der Hauptsitz von SourceKnowledge befindet sich in Montréal, Quebec.

**Pressekontakt**

IWK Communication Partner  
Florian Bergmann  
T +49 89 2000 30 30  
waterland@iwk-cp.com  
www.iwk-cp.com