

Pressemitteilung

Erste Akquisition für Waterland-Beteiligung LionsHome: Fashiola verstärkt führende Commerce-Content-Plattform

Hamburg / Berlin, 25. Juli 2022 – LionsHome, Betreiber einer der führenden europäischen Produkt-Comparison-Plattformen im Bereich Home & Living, realisiert seine erste Partnerschaft in Kooperation mit der Beteiligungsgesellschaft Waterland Private Equity. Erst im Februar hat Waterland mehrheitlich die Anteile an der Berliner Gruppe übernommen. Die nun erfolgte Übernahme von Fashiola bildet den Grundstein einer langfristig angelegten Buy-&-Build-Strategie zur Etablierung einer europaweit führenden Commerce-Content-Gruppe und bringt die Gruppe bereits jetzt auf mehr als 100 Millionen Visits pro Jahr. Verkäufer der Anteile ist LIFULL Connect; der bisherige Head of Tech, Javier Pérez, und Head of Operations, Macarena Quinzaños, werden das Unternehmen weiterhin leiten. Weitere finanzielle Details zur Anteilsübernahme werden nicht veröffentlicht.

Fashiola und ihr niederländisches Schwesterunternehmen Kleding.nl wurden 2012 gegründet. Das Unternehmen bündelt das Online-Angebot einer Vielzahl führender Modemarken in einer einzigartigen Produktvergleichsplattform, die es dem Kunden ermöglicht, hochwertige Kleidung, Schuhe und Accessoires schnell und einfach zu suchen und zu vergleichen. Heute ist das Unternehmen in mehr als 20 Ländern aktiv und zählt mit jährlich mehr als 60 Millionen Visits zu einer der führenden internationalen Produktvergleichsplattformen im Bereich Fashion.

LionsHome GmbH wurde 2014 von Christoph Königer und Michael Röcker in Berlin gegründet und ist aktuell in 10 Ländern aktiv. Mit jährlich rund 40 Millionen Visits zählt LionsHome in Europa zu den führenden Produktvergleichsplattformen im Bereich Home & Living. Neben Wohn- und Büromöbeln findet man bei LionsHome auch zahlreiche Accessoires, Dekoartikel, Lampen, Gartenmöbel und vieles mehr.

Erst im Februar dieses Jahres fiel mit dem Einstieg von Waterland der Startschuss einer langfristig angelegten Wachstumskampagne. Die nun erfolgte Übernahme markiert den ersten, strategisch bedeutenden Grundstein für den Aufbau von LionsHome zu einer holistischen Commerce-Content-Plattform, die verschiedenste digitale Publishing-Modelle unter einem Dach aggregiert. Zusätzlich zu dem bereits existierenden Fokus auf Home & Living treibt die Partnerschaft mit Fashiola zudem den Ausbau von LionsHome zweiten E-Commerce-Vertical voran: Fashion und Accessoires.

„Wir freuen uns sehr, dass Fashiola ab sofort Teil der LionsHome-Gruppe ist. Mit dem Zukauf konnten wir nicht nur binnen kürzester Zeit unser erstes Add-on realisieren; die Bündelung der Kräfte und der damit einhergehende internationale Ausbau des zweiten E-Commerce-Verticals markiert einen wesentlichen Schritt auf unserem Wachstumsweg“, erklärt LionsHome-Geschäftsführer Michael Röcker.

“Fashiola hat in den vergangenen zwei Jahren ein enormes Wachstum verzeichnet. In dieser Zeit habe ich eng mit dem gesamten Team zusammengearbeitet und könnte nicht stolzer auf die erreichten Leistungen sein“, erklärt Mauricio Silber, CEO von LIFULL Connect. „Das aufregendste dabei ist die Tatsache, dass Fashiola gerade erst damit beginnt, sein volles Potenzial zu erreichen. Leider gehört Mode nicht zur Kernstrategie bei LIFULL Connect – umso wichtiger war es uns, einen Partner zu finden, der Fashiola beim Vorantreiben des bisherigen Wachstumsweges unterstützt. Hier haben wir mit LionsHome einen perfekten Partner gefunden“

Dr. Carsten Rahlfs, Managing Partner bei Waterland, ergänzt: „Mit seinem sehr ambitionierten Team zählt LionsHome bereits heute zu den führenden und am schnellsten wachsenden europäischen Produktvergleichsplattformen im Home-&-Living-Bereich. Der Zusammenschluss mit Fashiola, einem international führenden Unternehmen für Produktvergleiche in der Fashion-Industrie, markiert einen wichtigen Eckpfeiler beim Aufbau von LionsHome zu einer digitalen und auf Commerce-Content spezialisierten Publishing-Plattform.“

Über LionsHome

Mit 40 Millionen Nutzern im Jahr zählt LionsHome zu einem der führenden Betreiber von Vergleichswebsites für Home- und Living-Produkte in Europa. LionsHome bietet einen innovativen Online-Service, um Möbel und Wohnaccessoires aus einer Vielzahl von Shops auf einen Blick zu durchsuchen und Angebote miteinander zu vergleichen.

Das Unternehmen wurde 2014 von Christoph Königer und Michael Röcker in Berlin gegründet und hat sich seither zu einer der am schnellsten wachsenden digitalen Marken im Bereich Home & Garden entwickelt. LionsHome wurde 2022 von SimilarWeb als Digital100 Gewinner ausgezeichnet und somit als eine der 10 wachstumsstärksten Digitalmarken im Bereich Home & Garden.

Über LIFULL Connect

LIFULL Connect ist eine führende Gruppe digitaler Marktplätze im Besitz von LIFULL (TYO: 2120), die mit mehr als 250 Websites in 63 Ländern monatlich über 180 Millionen Nutzer bedient. Mit ihrer Mission, das Leben von Menschen mit nur einer Suche zu verändern, möchte LIFULL Connect Menschen zusammenbringen und sie bei einigen der wichtigsten Entscheidungen in ihrem Leben unterstützen. Die Gruppe verfügt über Niederlassungen in Europa, Südostasien und Lateinamerika, darunter Bogota, Lima und Santiago de Chile. Zu den namhaften Marken im Portfolio von LIFULL Connect zählen beispielsweise Trovit, Mitula, Nestoria und Dot Property. Weitere Informationen finden Sie unter www.lifullconnect.com.



WATERLAND
PRIVATE EQUITY INVESTMENTS

Über Waterland

Waterland ist eine unabhängige Private Equity Investment-Gesellschaft, die Unternehmen bei der Realisierung ihrer Wachstumspläne unterstützt. Mit substanzieller finanzieller Unterstützung und Branchenexpertise ermöglicht Waterland seinen Beteiligungen beschleunigtes Wachstum sowohl organisch wie durch Zukäufe. Waterland verfügt über Büros in den Niederlanden (Bussum), Belgien (Antwerpen), Frankreich (Paris), Deutschland (Hamburg, München), Polen (Warschau), Großbritannien (London, Manchester), Irland (Dublin), Dänemark (Kopenhagen), Spanien (Barcelona) und der Schweiz (Zürich). Aktuell werden über neun Milliarden Euro an Eigenkapitalmitteln verwaltet.

Waterland hat seit der Gründung 1999 durchgängig eine überdurchschnittliche Performance mit seinen Investments erzielt. Das Unternehmen belegt global Platz fünf im *HEC/Dow Jones Private Equity Performance Ranking 2020* sowie im *Prequin Consistent Performers in Global Private Equity & Venture Capital Report 2020* Rang acht der globalen Private-Equity-Gesellschaften. Zudem hat Real Deals Waterland beim PE Award mit dem Titel *Pan-European House of the Year 2020* ausgezeichnet.

Pressekontakt

IWK Communication Partner
Ira Wülfing / Florian Bergmann
T +49 89 2000 30 30
waterland@iwk-cp.com
www.iwk-cp.com