

## PRESSEINFORMATION

**IWK Communication Partner: Boutique für Wirtschaftskommunikation mit drei neuen Kunden und zwei neuen Senior Consultants**

- Münchener Kommunikationsagentur für die Branchen Private Equity, Venture Capital sowie Professional Services heißt mit **Eight Advisory**, **Hamilton Lane** und **sonntag corporate finance** drei Neukunden willkommen
- Mit Carolin Reiter und Christoph Meinersmann verstärken zwei erfahrene Kommunikatoren das Beraterteam

München, 4. März 2022 – IWK Communication Partner (vormals Ira Wülfing Kommunikation), eine der führenden deutschen Kommunikations-Boutiquen für Finanz-, Wirtschafts- und Unternehmenskommunikation, baut das Geschäft weiter aus. Neu im Kunden-Portfolio ist das europäische Beratungshaus **Eight Advisory**, das seine Mandanten bei Transaktionen, Transformationen, Infrastrukturprojekten und Projektfinanzierungen sowie Restrukturierungen und Performance Improvement unterstützt. Mit 600 Mitarbeitern, darunter 73 Partnern, ist Eight Advisory in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Belgien, der Schweiz und den Niederlanden vertreten. Als Gründungsmitglied von Eight International kann das Unternehmen auf ein globales Netzwerk von mehr als 3.600 Spezialisten in über 30 Ländern der Welt zurückgreifen. IWK hat die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland übernommen.

Der weitere Neuzugang **Hamilton Lane** ist mit einem verwalteten und beaufsichtigten Vermögen von 851 Milliarden US-Dollar ein führender, auf Privatmarktanlagen spezialisierter Investment-Manager, der innovative Lösungen für Investoren auf der ganzen Welt bietet. Das Unternehmen wurde vor 30 Jahren gegründet und beschäftigt derzeit mehr als 520 Fachleute in Niederlassungen in Nordamerika, Europa, im asiatisch-pazifischen Raum und im Nahen Osten. Neben maßgeschneiderten Anlageprogrammen – sogenannten Separate Managed Accounts – offeriert Hamilton Lane seinen Kunden via „Closed-End“- und „Evergreen“-Fonds weltweit differenzierten Zugang zum gesamten Spektrum der Privatmarktstrategien. IWK betreut Hamilton Lane in der gesamten DACH-Region.

Das gilt auch für **sonntag corporate finance**, eines der größten inhabergeführten und bankenunabhängigen M&A-Beratungshäuser für den deutschen Mittelstand. Das Expertenteam aus dem mittelhessischen Wetzlar begleitet Unternehmer durch den gesamten Verkaufsprozess und setzt bei der Suche nach dem richtigen Käufer im Rahmen der Nachfolgeregelung auf eine spezielle, mehrfach ausgezeichnete Methode zur anonymen Marktwertermittlung. Eine weitere Stärke dabei liegt in der Zusammenarbeit mit nationalen wie internationalen Großunternehmen und Investoren bei Zukäufen.

Auch beim Mitarbeiterstamm hat IWK nachgelegt: Neu an Bord sind Carolin Reiter und Christoph Meinersmann, die beide zuletzt als freiberufliche Kommunikationsberater arbeiteten. Reiter ist Diplom-Soziologin und Certified Investor Relations Officer und war unter anderem jahrelang Head

of Investor Relations der DAB Bank. Davor war sie auch als freie Journalistin tätig. Meinersmann ist Diplom-Politologe und bringt umfassende Erfahrung in fast allen Bereichen des Finanzmarkts und der Finanzkommunikation mit. Unter anderem hat er rund ein halbes Dutzend Börsengänge begleitet. Daneben ist er seit Jahren unter anderem auf DAX-Hauptversammlungen als Rhetorikanalyst für den deutschen Redenschreiberverband VRdS aktiv.

Mit den neuen Kunden und Mitarbeitern setzt die 2004 gegründete Agentur ihren erfolgreichen Kurs und ihre Spezialisierung fort. Weitere Kunden von IWK Communication Partner sind zum Beispiel Adcuram, AlixPartners, Bayern Kapital, BMH, Bregal Unternehmerkapital, Equistone, Gimv, Helbling Business Advisors, Kincentric, Kroll, Spencer Stuart, VR Equitypartner sowie Waterland Private Equity.

### **Über IWK Communication Partner**

IWK Communication Partner ist eine 2004 gegründete inhabergeführte Kommunikationsagentur mit Sitz in München. IWK ist vorwiegend auf Unternehmenskommunikation in den Bereichen Private Equity, Venture Capital, Professional Services, Unternehmensberatungen, Wirtschaftskanzleien und Non-Profit-Organisationen spezialisiert. In diesen Segmenten verfügt das zwölfköpfige IWK-Team durch die langjährige Betreuung namhafter Kunden über besondere Expertise und Kompetenzen. Die Agentur deckt die gesamte Bandbreite der Unternehmenskommunikation ab. Zum Leistungsportfolio gehören Strategische Kommunikationsberatung, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Media Relations, Krisen- und Change-Kommunikation, Corporate Publishing, Eventkonzeption und Medientraining.

### **Kontakt:**

IWK Communication Partner  
Florian Bergmann  
T: +49 89 200030-39  
E: [florian.bergmann@iwk-cp.com](mailto:florian.bergmann@iwk-cp.com)  
[www.iwk-cp.com](http://www.iwk-cp.com)