

PRESSEMITTEILUNG

Keimfreie Produktion, Laborräume und Büros: La Biosthétique setzt Hygienetechnologie Dyphox am Pforzheimer Hauptsitz ein

Regensburg / Pforzheim, 28. Oktober 2020 – Um die Mitarbeiter besser vor Schmierinfektionen zu schützen und einer etwaigen Kontamination von hergestellten Produkten mit Viren, Bakterien oder Pilzsporen aktiv vorzubeugen, hat der Kosmetik- und Haarpflegeprodukt Hersteller La Biosthétique seinen Hauptsitz in Pforzheim mit der neuartigen Hygienetechnologie Dyphox ausgestattet. Das lackartige Beschichtungssystem Dyphox hält Oberflächen allein durch die Energie von Lichteinstrahlung bis zu einem Jahr lang frei von Mikroorganismen und hilft so dabei, Übertragungsketten von Infektionskrankheiten zu unterbrechen.

La Biosthétique ist ein international tätiger Hersteller von hochwertigen Kosmetik-, Haar- und Hautpflegeprodukten. Das Familienunternehmen beschäftigt derzeit rund 500 Mitarbeiter und unterhält zwei Hauptsitze in Pforzheim und Paris. Die La Biosthétique-Produkte sind ausschließlich in den insgesamt mehr als 2000 Partnersalons erhältlich. Die breite Partner- und Kundenbasis des Unternehmens erfordert höchste Hygienestandards im Produktionsprozess. Deshalb hat La Biosthétique alle vielberührten Oberflächen im Hauptsitz Pforzheim mit der lackartigen Hygienetechnologie Dyphox beschichtet, darunter Laborflächen, Produktions- und Lagerstätten, Versandbereiche, aber auch Möbel in den Büro- und Konferenzräumen, Shared-Work-Spaces sowie Sanitäreinrichtungen. So sind Mitarbeiter und Produktion besser vor Bakterien und Viren geschützt, indem Oberflächen als Übertragungs-Hotspots von Keimen präventiv ausgeschaltet werden.

„Als Premium-Anbieter von Pflege- und Beauty-Produkten ist es für uns selbstverständlich, auf eine sichere, nachhaltige Produktion mit natürlichen, umweltschonenden Rohstoffen zu setzen. Wir wollen sowohl unsere Mitarbeiter als auch unsere Kunden bestmöglich vor gesundheitlichen Risiken, beispielsweise durch krankheitserregende Keime, schützen. Bei Dyphox waren wir deshalb sofort Feuer und Flamme: Die Technologie wirkt dauerhaft, ist unschädlich für Menschen und dabei auch ökologisch vollkommen unbedenklich“, sagt La Biosthétique-Geschäftsführer Dr. Christian Ader.

Der antimikrobielle Mechanismus von Dyphox basiert im Gegensatz zu vergleichbaren Produkten nicht auf chemischen Prozessen, sondern auf einem rein physikalischen Effekt (der

sogenannten Photodynamik) und benötigt dafür lediglich Sauerstoff und Raumlicht. Die Wirksamkeit von Dyphox wurde von unabhängigen Laboren bestätigt und durch eine Feldstudie des Universitätsklinikums Regensburg nachgewiesen. Ursprünglich für strengste Anforderungen im Krankenhausumfeld zur Eindämmung von multiresistenten Keimen entwickelt, findet die Dyphox-Technologie heute zunehmend Anwendung in Labor- und Büroräumen sowie im öffentlichen Nahverkehr. Zu weiteren Pilotprojekten in unterschiedlichsten Branchen, beispielsweise in der Flugzeug- sowie der Lebensmittelindustrie und Gastronomie, befindet sich das Unternehmen bereits in Gesprächen.

Dyphox-CEO Xaver Auer erklärt: „Dyphox hat eine Vielzahl von Anwendungsmöglichkeiten: Unser Beschichtungssystem ist erwiesenermaßen höchst effektiv und auf allen Arten von festen Oberflächen einsetzbar. Dadurch wird unsere alltagstaugliche Technologie auch für Unternehmen interessant, bei denen eine saubere, hygienische Produktion an oberster Stelle steht. Wir freuen uns deshalb, eine namhafte Marke wie La Biothétique beim Schutz der Gesundheit seiner Mitarbeiter und Kunden mit unserer Lösung unterstützen zu können.“

Über La Biothétique

Seit Jahrzehnten steht das Familienunternehmen La Biothétique Paris mit seinen edlen Salons für hochwertige, exklusive Haar- und Hautkosmetik, ganzheitlichen Beautyservice und kreative Trends. Im Mittelpunkt steht der Mensch und dessen ganzheitliche Schönheit. La Biothétique ist ein inhabergeführter, mittelständischer Kosmetikhersteller mit Sitz in Paris und Pforzheim. International sind es über 500 Mitarbeiter, die für das Unternehmen arbeiten. Die Produktschwerpunkte sind hochwertige und exklusive Haar- und Hautpflege. Gegründet wurde die Firma im Jahre 1948 von dem Philanthropen und Humanisten Marcel Contier in Paris. Er war ein Beauty-Visionär „par excellence“. Sein Ziel war es, Produkte zu kreieren, die den Menschen ein ganzheitliches Gefühl von Schönheit und Wohlbefinden zuteilwerden lassen, gleichzeitig aber die Ressourcen der Natur schonen. In Siegfried Weiser hatte Marcel Contier einen Weggefährten gefunden, der heute mit seinen Söhnen Jean-Marc und Christopher Felix die humanistische Ausrichtung des Unternehmens als Inhaberkategorie fortsetzt und mit neuen, in die Zukunft gerichteten Impulsen versieht.

La Biothétique zeichnet sich als Konzeptunternehmen mit der einfach klingenden Philosophie: „Schönheit von Kopf bis Fuß“ aus. Dahinter steckt ein einmaliges Konzept, das auch den Erfolg des Unternehmens ausmacht. La Biothétique ist Spezialist in den Themen Pflege und Schönheit und bietet ein individuelles Sortiment an Produkten an. Das Produktsortiment verteilt sich über vier Hauptsäulen: Hair Care, Skin Care, Color und Make-Up. Als internationales Kosmetik-Unternehmen, das bereits in der dritten Generation nachhaltig agiert, hat La Biothétique die Ambition neue Maßstäbe zum Schutz der Natur zu setzen. 2020 öffnete das Unternehmen ein neues Kapitel der zukunftsweisenden Zusammenarbeit. Gemeinsam mit ihren Salonpartnern kreierte die Luxusmarke eine Vision zum Schutz des Klimas und startete als Branchenpionier ein wegweisendes Umweltprojekt: den klimaneutralen La Biothétique Salon. Der Firmensitz in Pforzheim sowie knapp 400 Salonpartner in Europa arbeiten bereits klimaneutral. Das erklärte Ziel: Der größtmögliche Beitrag zum Schutz des Klimas.

<https://www.labiosthetique.de/>

Über Dyphox

Dyphox ist eine Produktreihe des gleichnamigen Regensburger Unternehmens. Dyphox beschäftigt aktuell 25 Mitarbeiter und wurde als TriOptoTec GmbH aus dem Regensburger Universitätsklinikum ausgegründet. Die ursprünglich aus der Krebstherapie (weißer Hautkrebs) stammende Technologie wurde in der Arbeitsgruppe um Prof. Dr. Wolfgang Bäuml weiter erforscht, um sie auch gegen krankmachende Keime zur Anwendung bringen zu können. Dyphox ist ein dauerhaft aktives antimikrobielles Wirkstoffsystem auf Basis der sogenannten Photodynamik. Dyphox kann als Additiv in

Lacke, Drucklacke, Wandfarben, Silikone und Flüssigkeiten eingebracht werden oder ist als Sprüh- und Wischlösung für eine nachträgliche Beschichtung von Oberflächen erhältlich. Diese permanente antimikrobielle Wirkung auf Oberflächen jeglicher Art schließt Hygienelücken dauerhaft und reduziert das Risiko der Weitergabe von Keimen signifikant. Mit Xaver Auer verfügt Dyphox über einen erfahrenen CEO, um das Unternehmen zu einem der führenden Unternehmen für antimikrobielle Oberflächentechnologien aufzubauen. Dyphox wird unter anderem im Gesundheitswesen, im öffentlichen Bereich und Bürogebäuden, der Verpackungsindustrie, dem Transportwesen, der Lebensmittelindustrie, der Gastronomie und im Maschinenbau eingesetzt.

www.dyphox.com

Pressekontakt Dyphox:

IWK Communication Partner

Ira Wülfing / Andreas Klein

+49. 89. 2000 30-30

dyphox@iwk-cp.com

www.iwk-cp.com