



MURNAUER
MARKENVERTRIEB

PRESSEMITTEILUNG

Murnauer Markenvertrieb stellt sich mit neuer Führungsstruktur für weiteres Wachstum auf

Egelsbach, im Oktober 2020 – Das OTC- und Kosmetikunternehmen Murnauer Markenvertrieb mit Sitz in Egelsbach bei Frankfurt am Main setzt verstärkt auf Wachstum. Im Zuge dessen verändert sich die Unternehmensspitze: Künftig führen Dr. Thomas Biegert als CEO und Dr. Othmar Belker als CFO gemeinschaftlich die Geschäfte von Murnauer. Tilo Beerbaum unterstützt in seiner Funktion als Mitglied der Geschäftsleitung auch weiterhin das Führungsteam.

Dr. Thomas Biegert ist ein ausgewiesener Marketing- und Vertriebsexperte im OTC-Markt. Er startete seine Karriere beim Kölner Arzneimittelhersteller Klosterfrau und hat dort in mehr als 24 Jahren Zugehörigkeit zahlreiche Aufgaben und Herausforderungen erfolgreich gemeistert und den Vertrieb der Klosterfrau maßgeblich geprägt. Zuletzt war Dr. Biegert als Sales Director für das komplette Deutschlandgeschäft im Hause Klosterfrau verantwortlich. Seine neue Position bei Murnauer Markenvertrieb wird er ab November dieses Jahres wahrnehmen.

Dr. Othmar Belker kommt vom Gesundheitsunternehmen Deutsche Fachpflege Gruppe, wo er als CFO die Integration der Gruppe vorangetrieben hat. Als langjähriger CFO der börsennotierten Norma Group sowie Aufsichtsratsvorsitzender von Brockhaus Capital Management ist er ein ausgewiesener Finanzexperte und wird ab sofort Murnauer mit besonderem Fokus auf das anorganische Wachstum unterstützen.

„Die Weichen für weiteres Wachstum, organisch und anorganisch, sind gestellt und wir werden mit dem neuen Management-Team eine weitere, umsatz- und zukunftsorientierte Dynamik erfahren. Darüber hinaus haben wir mit dem Hauptgesellschafter Bregal Unternehmerkapital einen zuverlässigen und sehr erfahrenen Partner, der langfristig und engagiert unsere Wachstumsstrategie unterstützt“, erklärt der Vorsitzende des Beirats und Gesellschafter Henry Dawidowicz.

Das Traditionsunternehmen Murnauer Markenvertrieb GmbH ist mit zahlreichen eigenen Medizin-, Kosmetik- und Wellness-Marken in Apotheken, Drogerien und im Lebensmitteleinzelhandel seit Jahrzehnten erfolgreich etabliert und gilt dort als zuverlässiger Partner. Zum Portfolio gehören große, bekannte Marken wie SALTHOUSE, die Produktränge im Handel mit Totes Meer Salz für therapeutische und kosmetische Anwendungen, DERMASEL, die apothekenexklusive Original Totes Meer Salz Marke für die adjuvante Pflege problematischer Haut, sowie der Marktführer im wachsenden Segment der Zahnaufhellung PERLWEISS. Das profunde Marktverständnis gepaart mit Innovationsfreude führte im Jahr 2019 zum Beispiel zum erfolgreichen Aufbau der weiteren Marke BUTCHER'S SON (Männerkosmetik). Auf Basis einer besonders partnerschaftlichen Zusammenarbeit und einem starken Bekenntnis zu qualitativ hochwertigen Produkten zählt das Produktportfolio von Murnauer kontinuierlich zur Spitzengruppe der jeweiligen Wareensegmente.

Die bisherigen Geschäftsführer Jürgen Reichle und Rainer Mast stellen sich außerhalb des Unternehmens neuen Herausforderungen.



MURNAUER
MARKENVERTRIEB

Über Murnauer Markenvertrieb GmbH

Die Murnauer Markenvertrieb GmbH mit Sitz in Egelsbach bei Frankfurt/Main entwickelt und vermarktet seit 30 Jahren u.a. Medizin- und Kosmetikprodukte, Zahnpflegepräparate, Spezialitäten aus dem Bereich der Naturheilkunde sowie Nahrungs- bzw. Nahrungsergänzungsmittel. Das stetig wachsende Produktportfolio mit eigenen und lizenzierten Marken gehört seit Jahrzehnten zur Spitzengruppe der jeweiligen Waresegmente. Das Unternehmen setzt dabei auf die Wirkprinzipien der Natur in Kombination mit modernem Know-how. So entstehen einzigartige, höchst verträgliche und wirksame Produkte, die individuellen Hautproblemen und Bedürfnissen gerecht werden und einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden leisten.

Pressekontakt

IWK Communication Partner
Florian Bergmann
T +49 89 2000 30 30
bregal@iwk-cp.com
www.iwk-cp.com