

PRESSEMITTEILUNG

Bayern Kapital bekräftigt Engagement bei SAMDOCK

Landshut / München, 21. Oktober 2020. Bayern Kapital investiert im Rahmen einer Serie-A2-Finanzierungsrunde erneut in das SaaS-Startup SAMDOCK aus München. An der Finanzierungsrunde im insgesamt siebenstelligen Bereich haben sich neben Bayern Kapital auch die Altgesellschafter sowie zwei Neuinvestoren beteiligt, darunter der Venturebereich der mgo Mediengruppe Oberfranken. SAMDOCK bietet eine cloudbasierte Software-as-a-Service-Lösung (SaaS) an, mit der kleine und mittelständische Unternehmen (KMUs) alle wichtigen Geschäftsprozesse in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Kundenservices in einem durchgängigen System digitalisieren und automatisieren können.

In vielen kleineren Unternehmen werden die Bereiche Marketing, Vertrieb und Kundenservices entweder analog oder zum Teil mit veralteten IT-Programmen oder auch Excel organisiert. Das führt zu Ineffizienzen und bringt erheblichen Aufwand, Ineffizienzen und Daten-Chaos mit sich. Die Gewinnung von Neukunden und die optimale Betreuung von Bestandskunden wird erschwert. Der Großteil der am Markt erhältlichen Anwendungen ist für kleinere Unternehmen aber zu teuer in der Einführung oder zu komplex in der Bedienung. Mit der Vision, das modernste und einfachste Customer-Relationship-Management (CRM) für kleinere Unternehmen zu bauen, gründete Alexander Woelke vor rund zwei Jahren Daypaio, jetzt umbenannt zu SAMDOCK. Mit SAMDOCK können KMUs alle kundenfokussierten Aufgaben und Prozesse wie Kundengewinnung durch Leadgenerierung, Dealmanagement, Kundenbetreuung, CRM und Marketingaktivitäten in einem durchgängigen System ohne Medienbrüche effizient bearbeiten und automatisieren. Die Software ist auf einfache Bedienung ausgelegt. Nutzer können aufgrund voreingestellter Standardprozesse ohne aufwändige Vorarbeiten oder Einführungsprojekte sofort starten und benötigen keine externen Berater oder IT-Experten.

Die Mittel aus der Serie-A2-Runde plant SAMDOCK in die technische Weiterentwicklung des Produkts, die Erweiterung der Funktionspalette sowie in den verstärkten Ausbau des Vertriebs zu investieren. Alexander Woelke, CEO von SAMDOCK, sagt: „Gerade für aufstrebende Softwareunternehmen sind gut vernetzte, branchenerfahrene Partner enorm hilfreich. Wir freuen

uns deshalb, dass wir neben Bayern Kapital und unseren Bestandsgesellschaftern auch noch zwei weitere kapitalstarke Investoren für unsere Serie-A2-Finanzierungsrunde gewinnen konnten.“

Frank Rauscher, Prokurist des Venturebereiches der mgo Mediengruppe Oberfranken, sagt: „SAMDOCK hat viel Potential und bietet genau die Lösungen, welche – laut unseren Evaluierungen – von regionalen KMUs angefragt werden, um die digitale Transformation erfolgreich zu meistern. Genau mit diesen KMU´s bestehen über die vielfältigen, insbesondere digitalen Geschäftseinheiten der mgo eine breite Vernetzung und teils langjährige Partnerschaften. Die Beteiligung an SAMDOCK kann also eine echte Schnittstelle werden für Wachstum und die Nutzung von Synergien.“

Roman Huber, Geschäftsführer von Bayern Kapital, sagt: „Die Digitalisierung ist in Deutschland nach wie vor in vollem Gange. Bei vielen kleinen und mittelständischen Unternehmen mit starker Kundenausrichtung gibt es noch Nachholbedarf. Bei der praktischen Software von SAMDOCK sehen wir daher nach wie vor großes Potential, dem Mittelstand mithilfe einer leicht verständlichen und skalierbaren Lösung den Schritt in Richtung Digitalisierung zu ermöglichen.“

Über SAMDOCK:

SAMDOCK digitalisiert Vertrieb und Marketing von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Mit der cloudbasierten Softwarelösung bietet SAMDOCK das modernste CRM für kleine Unternehmen „Made in Germany“. KMUs können damit ihre kundenfokussierten Prozesse signifikant verbessern. Leadgenerierung, Kundenmanagement und CRM sowie Marketing Automation werden in einem durchgängigen System ohne Medienbrüche effizient bearbeitet und automatisiert. SAMDOCK ist so gebaut, dass SAMDOCK-Kunden durch bereits voreingestellte Standardprozesse ohne große Vorarbeit, Einführungsprojekte oder externe Berater sofort starten können.

www.samdock.com

Über die Mediengruppe Oberfranken und mgo Digital Ventures

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken im B2B und B2C-Bereich bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot – von Information, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service und Unterhaltung. Der Venturebereich der mgo versteht sich als Start-Up-Boost und Coach für die Stars von morgen. Insgesamt sind in der mgo mehr als 1.100 Mitarbeitende an 20 Standorten tätig und erwirtschafteten im Jahr 2018 mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen und Beteiligungen einen Umsatz von mehr als 158 Mio. Euro. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Über Bayern Kapital:

Die Bayern Kapital GmbH mit Sitz in Landshut wurde auf Initiative der Bayerischen Staatsregierung 1995 als 100-prozentige Tochtergesellschaft der LfA Förderbank Bayern gegründet. Bayern Kapital stellt als Venture-Capital-Gesellschaft des Freistaats Bayern den Gründern innovativer High-Tech-Unternehmen und jungen, innovativen Technologieunternehmen in Bayern Beteiligungskapital zur Verfügung. Bayern Kapital verwaltet derzeit dreizehn Beteiligungsfonds mit einem Beteiligungsvolumen von rund 500 Millionen Euro. Bislang hat Bayern Kapital rund 330 Millionen Euro Beteiligungskapital in rund 280 innovative technologieorientierte Unternehmen aus verschiedensten Branchen investiert, darunter Life Sciences, Software & IT, Werkstoffe & Neue Materialien, Nanotechnologie sowie Umwelttechnologie. So sind in Bayern über 7.500 Arbeitsplätze dauerhaft in zukunftsfähigen Unternehmen entstanden.

www.bayernkapital.de

Pressekontakt Bayern Kapital:
IWK Communication Partner
Dominik Neumüller / Andreas Klein
+49. 89. 2000 30-30
bayernkapital@iwk-cp.com
www.iwk-cp.com