



WATERLAND
PRIVATE EQUITY INVESTMENTS

Presseinformation

Hansefit erwirbt die Fitbase GmbH – Waterland Portfolio-Unternehmen stärkt Angebotspalette und digitale Plattform

Bremen/ Hamburg/ München, 19. August 2020 – Hansefit, ein internationales Netzwerk für betriebliche Fitnessangebote, übernimmt fitbase, einen führenden deutschen Anbieter digitaler Präventionslösungen. fitbase ist für das Unternehmen ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum holistischen Anbieter für Sport- und Gesundheitsangebote im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements. Mit der Ausweitung der Services und der Stärkung der bestehenden Online-Dienstleistungen bietet Hansefit seinen Firmenkunden zukünftig ein noch breiteres Produktspektrum entlang von Sport- und Fitnessangeboten an. Die fitbase-Gründer bleiben der Hansefit-Gruppe dabei weiterhin in federführender Position erhalten.

fitbase wurde 2014 von Johannes Heering und Dr. René Bohnsack in Hamburg gegründet und ist ein Pionier in der Entwicklung von digitalen und innovativen Präventionslösungen im Bereich der betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF). Das Unternehmen bietet dabei ein breites Angebot am Markt, insbesondere in den Handlungsfeldern Bewegung, Ernährung und Entspannung. Zu den Lösungen gehören zertifizierte, online und per App jederzeit abrufbare Präventionskurse und individuelle, digitale Lösungen für das BGF von Unternehmen und Krankenkassen.

Als einer der Begründer der Industrie der Sport- und Fitness-Aggregatoren hat sich Hansefit als ein Marktführer im Bereich der Firmenfitness und Gesundheitsangebote für Unternehmen etabliert. Mit einem vielseitigen Netzwerk von Fitnessstudios, Schwimmbädern, Wellness-Häusern und Physiotherapie-Einrichtungen bietet Hansefit ein vollumfängliches Sport-Pauschalangebot für seine Unternehmenskunden. Zusätzlich können Hansefit-Mitglieder auf eine breite Auswahl an digitalen Angeboten in den Segmenten Sport, Wellbeing und Achtsamkeit jederzeit auch von zu Hause zugreifen.

Erst im vergangenen Dezember konnte Hansefit sich durch die Fusion mit dem marktführenden holländischen Pendant Bedrijfsfitness Nederland (BFNL) breiter aufstellen und internationalisieren. Insgesamt können mehr als eine Million Mitarbeiter über Hansefit trainieren.

Hansefit profitiert von zwei anhaltenden Trends. Erstens vom nachhaltigen Work-Life-Balance-Trend, der dafür sorgt, dass immer mehr Unternehmen ihren Mitarbeitern Sport- und Wellness-Angebote zur Verfügung stellen. Zweitens vom Bedürfnis der Kundschaft, ihre Trainings und Übungen selektiv auch zu Hause zu absolvieren. Mit dem Add-on fitbase erweitert Hansefit das Angebot nun um klassische BGF-Angebote.

Jens Pracht, CEO und Co-Eigentümer von Hansefit sagt: „Nachdem wir unsere digitalen Services in den vergangenen Monaten stark ausgebaut hatten, ist fitbase ein perfekt passendes Puzzlestück für unsere Digital-Strategie. Damit macht Hansefit einen weiteren Schritt zum holistischen Partner für Firmenkunden zur ganzheitlichen Gesundheitsförderung von Mitarbeitern.“

„Hansefit ist ein starker Partner für fitbase“, sagt Johannes Heering, der Geschäftsführer von fitbase. „Wir freuen uns schon auf die enge Zusammenarbeit mit dem Team von Hansefit und stellen unser Know-how in den Bereichen BGF, Präventionskurse und Digitalisierung der gemeinsamen Gruppe zur Verfügung. Unsere digitalen Lösungen richten sich einerseits an Personen, die zeitlich und örtlich flexibel Gesundheitsangebote nutzen möchten und Unternehmen, die digitale BGF Angebote für ihre Belegschaft implementieren möchten.

„Gesundheitsförderung, Wellbeing und Achtsamkeit gewinnen in Unternehmen weiter an Bedeutung. Dazu kommt der zunehmende Bedarf, diese Angebote auch zu Hause nutzen zu können. Mit der Integration von fitbase stärkt Hansefit die Digitalisierung der Sport- und Gesundheitsförderung“, erklärt Gregor Hengst, Principal bei Waterland.

Über Hansefit

Hansefit ist ein führendes Firmenfitness-Netzwerk in Deutschland. Das Unternehmen dient als aggregierende Plattform für Firmenfitness und erlaubt den Arbeitnehmern der Firmenkunden den Zugang zu zahlreichen Verbundpartnern wie Fitnessstudios, Schwimmbädern, Wellnessangeboten und Physiotherapien. Mit der Tochtergesellschaft Bedrijfsfitness Nederland ist Hansefit zudem als Marktführer in den Niederlanden aktiv. Insgesamt können Mitarbeiter von mehr als 3,700 Firmenkunden bei über 5,600 Verbundpartnern trainieren. Daneben bietet die Hansefit Gruppe umfangreiche Digitalangebote für On-Demand Fitness, Wellness und Achtsamkeit.

Über fitbase

fitbase ist ein führender Anbieter von digitalen Präventionslösungen in Deutschland. Das Unternehmen bietet im Markt das mit Abstand breiteste Angebot an zertifizierten und über die GKV erstattungsfähigen Präventionskursen. fitbase kooperiert dabei mit der Mehrzahl der großen Krankenkassen sowie diversen renommierten Unternehmenskunden, deren Mitglieder und Mitarbeiter per Browser bzw. App auf das Angebot der fitbase zugreifen können. Eine umfangreiche BGF-Plattform ermöglicht einfache und nachhaltige Gesundheitsförderung und bedarfsorientiertes Coaching direkt am Arbeitsplatz.

Über Waterland

Waterland ist eine unabhängige Private Equity Investment-Gesellschaft, die Unternehmen bei der Realisierung ihrer Wachstumspläne unterstützt. Mit substanzieller finanzieller Unterstützung und Branchenexpertise ermöglicht Waterland seinen Beteiligungen beschleunigtes Wachstum sowohl organisch wie durch Zukäufe. Waterland verfügt über Büros in den Niederlanden (Bussum), Belgien (Antwerpen), Deutschland (Hamburg, München), Polen (Warschau), Großbritannien (Manchester), Irland (Dublin), Dänemark (Kopenhagen) und der Schweiz (Zürich). Aktuell werden sechs Milliarden Euro an Eigenkapitalmitteln verwaltet.

Waterland hat seit der Gründung 1999 durchgängig eine überdurchschnittliche Performance mit seinen Investments erzielt und kam in den vergangenen HEC/Dow Jones Private Equity Performance Rankings regelmäßig unter die Top 3 der weltweit führenden Private Equity-Firmen.

Pressekontakt

IWK GmbH
Ira Wülfing/ Florian Bergmann
T +49 89 2000 30 30 – waterland@iwk-cp.com