

## PRESS RELEASE

---

### **AlixPartners Schweiz erweitert sein Team um die Konsumgüter- und Detailhandelsexpertin Cornelia Brühwiler**

**Das global tätige Beratungsunternehmen AlixPartners gewinnt mit Cornelia Brühwiler eine versierte Beraterin und international erfahrene Konsumgüter- und Detailhandelsexpertin. Sie verstärkt das Zürcher Büro seit Anfang Mai 2018 als Direktorin.**

Zürich (22. Mai 2018) – Cornelia Brühwiler verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Konsumgüterindustrie und im Detailhandel. Im Laufe ihrer Karriere hat sie profundes Know-how in Bereichen wie Prozessoptimierung, Strategieentwicklung, Effizienzsteigerung, Marketing und Verkaufsförderung aufgebaut.

Die 45-Jährige kommt von der Migros-Gruppe. Zuletzt war sie seit 2013 Leiterin Verkaufsregion Super-/Verbrauchermärkte bei der Genossenschaft Migros Luzern. Zu ihren Hauptaufgaben zählte die Performance-Steigerung der Verkaufsstellen, zudem führte sie Effizienzsteigerungs- und Verkaufsprojekte durch. Zuvor verantwortete Brühwiler vier Jahre lang beim Migros Genossenschafts-Bund in Zürich die Strategische Entwicklung Marketing. In dieser Funktion entwickelte sie unter anderem die nationale Handelsstrategie für die Super- und Fachmärkte und führte mehrere Marketing-Grossprojekte.

Umfassende Branchenexpertise hatte Brühwiler bereits nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in St. Gallen als Head Key Account Management für Grosshandelskunden bei Kraft Foods Schweiz und danach als Senior Project Manager bei Roland Berger Strategy Consulting gesammelt. Sie beriet bei Roland Berger mehr als vier Jahre lang das Top-Management von Unternehmen aus den Bereichen Handel, Konsumgüter und Medien in der Schweiz, in Deutschland und Osteuropa bei wichtigen strategischen Fragestellungen.

„Die Konsumgüter-, aber vor allem auch die Detailhandelsbranche stehen vor grossen Herausforderungen und befinden sich in einer Phase tiefgreifender Transformation“, sagt Beatrix Morath, Managing Director und Country Head Schweiz bei AlixPartners. „Ich freue mich daher sehr, Cornelia Brühwiler in unserem Team willkommen zu heissen. Sie kennt die Branche und ihre Herausforderungen sowohl aus Linienfunktionen bei Grossverteilern und Produzenten als auch aus Beratersicht – so kann sie Problemstellungen aus verschiedensten Perspektiven heraus beleuchten und bei den richtigen Antworten auf aktuelle und künftige Fragen optimal unterstützen.“

Cornelia Brühwiler ergänzt: „Ich freue mich, Teil eines äusserst renommierten und für seine Erfolge in komplexen Transformationsprozessen bekannten Teams zu werden.“

### **Über AlixPartners**

AlixPartners steht als global tätiges Beratungsunternehmen für die ergebnisorientierte Unterstützung namhafter Unternehmen in komplexen Restrukturierungs- und Turnaroundsituationen und für die Umsetzung anspruchsvoller Ertragssteigerungsprogramme. Branchenexpertise und weitreichende Erfahrung in Geschäftsprozessen in Verbindung mit tiefgreifendem Know-how der finanziellen und operativen Restrukturierung ermöglichen es AlixPartners, auf Herausforderungen in Konzernen, Grossunternehmen sowie bei mittelständischen Unternehmen einzugehen. In zahlreichen Fällen haben erfahrene Manager von AlixPartners bei herausfordernden Unternehmenssanierungen interimistisch Führungsfunktionen übernommen.

AlixPartners hat über 1600 Mitarbeiter in weltweit mehr als 25 Büros und ist seit dem Jahr 2014 mit einem eigenen Büro in der Schweiz vertreten. AlixPartners ist im Web zu finden unter [www.alixpartners.com](http://www.alixpartners.com).

### **Weitere Informationen**

IWK GmbH  
Communication. Partner.  
Florian Bergmann  
T +49.(0)89. 2000 30-30  
F +49.(0)89. 2000 30-40  
[AlixPartnersCh@iwk-cp.com](mailto:AlixPartnersCh@iwk-cp.com)