

PRESSEINFORMATION

TriStyle übernimmt Long Tall Sally

München/ London, 30. August 2016 – Die TriStyle Mode GmbH („TriStyle“) erwirbt Long Tall Sally („LTS“) von Amery Capital. An TriStyle hatte sich der auf mittelständische Unternehmen spezialisierte Eigenkapitalinvestor Equistone Partners Europe („Equistone“) im vergangenen Jahr mehrheitlich beteiligt. TriStyle ist mit seinen Tochterunternehmen Peter Hahn und Madeleine Mode auf Damenmode für über 45-Jährige fokussiert. LTS mit Sitz in London bietet Kleidung, Schuhe und Accessoires für Frauen mit einer Körpergröße über 1,75 Meter an. Der Kaufpreis wurde mit rund 35 Millionen Euro angegeben.

Mit dem Erwerb von LTS erweitert TriStyle sein Produktportfolio um ein den Tochterunternehmen Peter Hahn und Madeleine Mode verwandtes Modesegment und schafft damit Synergien zwischen den Unternehmen der Gruppe. Mit seinem Fokus auf große Frauen bedient LTS eine genau spezifizierte Zielgruppe mit besonderen und bislang im Modemarkt wenig berücksichtigten Bedürfnissen. Mögliche Synergien zwischen den Tochterunternehmen von TriStyle und LTS eröffnen der Multi-Channel-Ansatz, der hohe Anteil an Eigenmarken der drei Unternehmen und die Bedeutung hoher Qualitätsstandards ihrer Lieferanten sowie die komplementären geografischen Absatzregionen. Operativ geführt wird LTS weiterhin von London aus. CEO Andrew Shapin und das Managementteam bleiben an Bord.

„Wir freuen uns, Long Tall Sally in der Gruppe begrüßen zu dürfen. Zusammen mit Long Tall Sally und seinem großartigen Managementteam werden wir unsere Position als ein führender Versand- und Onlinehändler für Frauenmode weiter stärken“, sagt Niels Degen vom TriStyle-Managementteam. „Wir werden gemeinsam am weiteren Wachstum der TriStyle Unternehmen Long Tall Sally, Peter Hahn und Madeleine arbeiten.“

„Weltweit wünschen sich große Frauen gut verarbeitete Mode, die Up-to-Date ist. Wir arbeiten hart daran, ihnen eine wirkliche Alternative zu bieten“, erklärt Andrew Shapin, CEO von Long Tall Sally. „Mit der Unterstützung von Amery Capital hat das Team aus einem britischen Einzelhändler ein internationales, schnell wachsendes, profitables und im Digitalbereich führendes Unternehmen gemacht, das jährlich rund 60 Millionen Euro Umsatz erzielt – davon 70 Prozent online. Wir freuen uns sehr, dass wir nun mit Unterstützung eines europaweit führenden Modehändlers unser weltweites Wachstum weiter beschleunigen können.“

„Dass Long Tall Sally, Andrew Shapin und Maurice Helfgott nun zu TriStyle stoßen, freut uns sehr“, erklärt Michael Bork, Partner von Equistone und Beiratsvorsitzender bei TriStyle. „Von der Zusammenarbeit werden die Kunden von Peter Hahn, Madeleine und Long Tall Sally sicherlich profitieren. TriStyle durch attraktive und passende Unternehmen zu ergänzen und zugleich das organische Wachstum der Gruppe voranzutreiben, war von Anfang an unsere Zielsetzung. Diesen Kurs werden wir fortsetzen. Aber es geht nicht nur um Wachstum – die Kreativität, die

Professionalität, das Wissen über Kunden und Märkte ist bei allen drei Unternehmen herausragend und soll maßgeblich dazu beitragen, die Erfolgsgeschichte der Gruppe fortzuschreiben.“

„Gemeinsam mit Michael und Maurice Bennett möchte ich Andrew Shapin, unserem wunderbaren Team und allen Lieferanten herzlich dafür danken, dass sie geholfen haben, Long Tall Sally in den letzten Jahren so erfolgreich zu machen. Ich freue mich sehr, auch weiterhin als Chairman des Unternehmens gemeinsam mit Andrew Shapin in TriStyle investieren zu können, an der Seite eines so professionellen Investors wie Equistone“, ergänzt Maurice Helfgott, Chairman von Amery Capital und Long Tall Sally.

Für die Transaktion verantwortlich seitens Equistone Partners Europe sind Michael Bork und Dr. Katja Mühlhäuser. TriStyle und Equistone wurden bei dieser Transaktion beraten von Shearman and Sterling (Finance EPE), Latham & Watkins (Banking), CMS (Legal Due Diligence, SPA), KPMG (Financial und Tax Due Diligence) und PWC (Commercial Due Diligence).

Amery Capital und Long Tall Sally, seine Anteilseigner und das Management wurden von BDO, Blick Rothenberg, Berwin Leighton Paisner, Financo, KPMG, Javelin und Livingstone Partners beraten.

Über die TriStyle Gruppe

Die Versandhandelsholding TriStyle Mode GmbH mit Sitz in München ist ein Unternehmen der Equistone Partners Europe. Das Unternehmen ist mit seinen Beteiligungen Peter Hahn und Madeleine Mode auf Damenmode in der Zielgruppe 45plus fokussiert. Im Geschäftsjahr 2014/2015 erwirtschaftete die Versandhandelsgruppe mit rund 1.130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 500 Millionen Euro.

Über Long Tall Sally

Long Tall Sally verkauft Mode für große Frauen auf allen Vertriebskanälen. Das Unternehmen wurde 1975 von der über einen Meter achtzig großen amerikanischen Unternehmerin Judy Rich gegründet, die das erste Geschäft in der Londoner Chiltern Street im Jahr 1976 eröffnete. Ziel des Unternehmens ist, die erste Wahl bei Mode für große Frauen zu sein.

LTS ist Einzelhändler für alle Kanäle, der 70 Prozent seines Umsatzes auf E-Commerce Websites erzielt. Unterstützt wird der Onlineverkauf durch einen Katalog, der in den vier Hauptmärkten USA, Kanada, Großbritannien und Deutschland versendet wird. Das Unternehmen betreibt zehn Geschäfte in Großbritannien, sieben in Kanada, vier in den USA sowie fünf in Deutschland. In den letzten zwölf Monaten (bis Juli 2016) konnte LTS einen Umsatz von circa 50 Millionen Pfund und einen Gewinn von circa 3,8 Millionen Pfund (4,4 Millionen Euro) erzielen. Fast das gesamte Bekleidungsassortiment wird von Long Tall Sally selbst entworfen und speziell auf die Bedürfnisse von großen Frauen abgestimmt. Das Unternehmen hat 388 Mitarbeiter weltweit, davon 212 in Großbritannien, 129 in Nordamerika und 47 in Deutschland.

Amery Capital Limited hat Long Tall Sally im Jahr 2005 übernommen und seitdem das organische Wachstum und die Übernahmen finanziert, die gemeinsam das Geschäft verändert haben – vor allem Tall Girls CA, Barefoot Tess USA, Long Fashion

DE und Long Elegant Legs USA, die aus Kundensicht alle unter einem gemeinsamen Dach zusammengeführt wurden.

Über Equistone Partners Europe

Equistone Partners Europe ist einer der führenden europäischen Eigenkapitalinvestoren mit einem Team von 37 Investmentspezialisten in sechs Büros in der Schweiz, Deutschland, Frankreich und Großbritannien. Equistone beteiligt sich vor allem an etablierten mittelständischen Unternehmen mit guter Marktposition, überdurchschnittlichem Wachstumspotenzial und einem Unternehmenswert zwischen 50 und 300 Mio. Euro. Seit der Gründung wurde Eigenkapital in mehr als 400 Transaktionen, hauptsächlich mittelständische Buy-Outs, investiert. Das Portfolio umfasst europaweit derzeit knapp 50 Gesellschaften, darunter 18 aktive Beteiligungen in Deutschland, in der Schweiz und in den Niederlanden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.equistonepe.com

Weitere Informationen:

Equistone:

IRA WÜLFING KOMMUNIKATION GmbH
Dr. Reinhard Saller
+49. 89. 2000 30-30
Equistone@wuelfing-kommunikation.de