

## PRESSEINFORMATION

### **Equistone erwirbt POLO Motorrad und Sportswear GmbH**

- Equistone übernimmt Multi-Channel-Retailer von Motorradbekleidung und Motorradzubehör
- Weiteres Wachstum durch Marktkonsolidierung, strategische Akquisitionen und Ausbau des Filialnetzes geplant
- Online-Handel und B2B-Kanal von POLO Motorrad sollen gestärkt werden

**München/ Jüchen, 30. Januar 2015 – Von Equistone Partners Europe beratene Fonds („Equistone“) haben sich mehrheitlich an der POLO Motorrad und Sportswear GmbH („POLO Motorrad“) beteiligt. POLO Motorrad mit Sitz im nordrhein-westfälischen Jüchen entwickelt und vertreibt Motorradbekleidung und -zubehör. Der Vertrieb erfolgt im Einzelhandel über ein Netz an Filialen sowie über Online-Shops, mobile Applikationen und Kataloge. Das 1980 gegründete Unternehmen zählt zu den deutschlandweit führenden Anbietern der Branche. Verkäufer von POLO ist ein Investorenkonsortium um den Mehrheitseigner PARAGON PARTNERS und die Co-Investoren Tempus Capital und SM Investment Ltd. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung zuständiger Kartellbehörden.**

Das Handelsunternehmen für Motorradbekleidung und Motorradzubehör hat sein Filialnetz seit seiner Gründung zunächst in Deutschland und dann auch in der Schweiz kontinuierlich erweitert. Heute werden vom Zentrallager in Jüchen aus die 82 deutschen und sieben Schweizer Filialen sowie Besteller aus ganz Europa beliefert. Bestellungen erfolgen über Online-Shops, mobile Applikationen, Kataloge und B2B-Kanäle. Zum POLO-Sortiment gehören aktuell über 20.000 Produkte. Neben dem Verkauf hochwertiger Drittmarken lässt POLO Motorrad auch nach eigenen Anforderungen produzieren. Mit Eigenmarken wie FLM, PHARAO, THERMO BOY, SPIRIT MOTORS oder Q-BAG setzt POLO Motorrad vor allem im Bekleidungsbereich immer wieder Standards in Qualität, Vielfalt und Zuverlässigkeit.

Nach einer schwierigen Phase und der Insolvenz des Unternehmens im Jahr 2011 wurde POLO Motorrad erfolgreich reorganisiert. Zu den wesentlichen Entwicklungsschritten gehörten unter anderem der Aufbau eines neuen Managementteams um CEO Michael Kern, die Optimierung und Neupositionierung des Markenapparats, die Straffung und Umgestaltung des Sortiments und die methodische Professionalisierung sämtlicher Funktionsbereiche. Mit diesen Maßnahmen konnte ein starkes Umsatzwachstum erzielt und die Profitabilität deutlich und nachhaltig gesteigert werden. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Oktober 2013 bis September 2014) erwirtschaftete POLO Motorrad einen Umsatz von rund 114 Millionen Euro.

„Mit der erfolgreichen Konsolidierung von POLO Motorrad haben wir das Unternehmen wieder auf Expansion ausgerichtet. Als führender Multi-Channel-Retailer für Motorradzubehör und -bekleidung sind wir in einem attraktiven

Wachstumsmarkt aktiv und haben uns als führender europäischer Markenanbieter und renommierter Partner für Motorradfahrer und Bike-Enthusiasten etabliert. Mit unserem neuen Gesellschafter Equistone – den wir herzlich willkommen heißen – werden wir unser profitables Wachstum in allen Verkaufskanälen, über unsere Stores, im Online-Handel und mit Geschäftskunden, konsequent weiter forcieren", erläutert Michael Kern, Geschäftsführer von POLO Motorrad. „Wir freuen uns sehr darauf, mit der Unterstützung von Equistone, unseren eingeschlagenen Erfolgskurs fortzusetzen.“

„Mit der Beteiligung an POLO Motorrad haben wir in ein etabliertes mittelständisches Unternehmen investiert, das von einer soliden Basis aus in einem attraktiven Markt hohes Wachstumspotenzial aufweist. POLO Motorrad hat sich in den vergangenen Jahrzehnten ein Markenimage aufgebaut, welches sich durch große Authentizität, hohe Qualität und Popularität bei den Kunden auszeichnet. POLO Motorrad bietet heute eine exzellente Plattform um die Konsolidierung des fragmentierten Marktes voranzutreiben, das Filialnetzwerk auszubauen und die Onlineaktivitäten weiter zu stärken. Neben dem breiten Angebot an Drittmarken, bieten dafür insbesondere die starken Eigenmarken des Unternehmens, wie FLM, Pharao und Nexo, eine hervorragende Basis. Wir freuen uns sehr darauf, gemeinsam mit dem ausgezeichneten Managementteam, in Zukunft weiter daran zu arbeiten, das Wachstum des Unternehmens voranzutreiben“, erläutert Dirk Schekerka, Geschäftsführer bei Equistone Partners Europe.

Verantwortlich auf Seiten von Equistone Partners Europe sind Dirk Schekerka, Alexis Milkovic und Katja Mühlhäuser.

Equistone Partners Europe wurde bei der Transaktion von Pöllath + Partners (Legal M&A, LDD sowie Struktur), Deloitte (FDD und TDD), N+1 (Debt Advisor), Latham (Legal Financing Advise) und Goetzpartners (CDD) beraten.

## **Über Equistone Partners Europe**

*1979 in Großbritannien als Barclays Private Equity gegründet, ist Equistone Partners Europe einer der führenden europäischen Eigenkapital-Investoren mit einem Team von 35 Investmentspezialisten in sechs Büros in Deutschland, der Schweiz, Frankreich und Großbritannien. Equistone beteiligt sich vor allem an etablierten mittelständischen Unternehmen mit guter Marktposition, überdurchschnittlichem Wachstumspotenzial und einem Unternehmenswert zwischen 50 und 300 Mio. Euro. Seit der Gründung wurde Eigenkapital in mehr als 400 Transaktionen, hauptsächlich mittelständische Buy-Outs, investiert. Das Portfolio umfasst europaweit derzeit knapp 60 Gesellschaften, darunter 17 aktive Beteiligungen in Deutschland, in der Schweiz und in den Niederlanden.*

*Im November 2011 wurde Equistone Partners Europe durch einen MBO von Barclays Bank PLC als neue, unabhängige Beteiligungsgesellschaft gegründet. Gleichzeitig hat das Equistone Management die früher von Barclays Private Equity verwalteten Fonds übernommen. Die Beteiligungen an den Portfoliounternehmen der bestehenden Fonds bleiben dadurch unverändert.*

Weitere Informationen finden Sie unter [www.equistonepe.com](http://www.equistonepe.com)

## **Über POLO Motorrad**

*Die POLO Motorrad und Sportswear GmbH zählt zu den führenden Anbietern von Motorradbekleidung, Motorradzubehör und Motorradtechnik. Den Vertrieb der leistungsfähigen Produktpalette von mehr als 40.000 Artikeln stellen die rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 82 Standorten in Deutschland und sieben in der Schweiz sicher. Ergänzend bietet sie einen leistungsfähigen Versandhandel und den großen POLO-Onlineshop.*

*Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.polo-motorrad.com](http://www.polo-motorrad.com)*

## **Weitere Informationen:**

IRA WÜLFING KOMMUNIKATION GmbH  
Dr. Reinhard Saller  
+49. 89. 2000 30-38  
[reinhard.saller@wuelfing-kommunikation.de](mailto:reinhard.saller@wuelfing-kommunikation.de)