



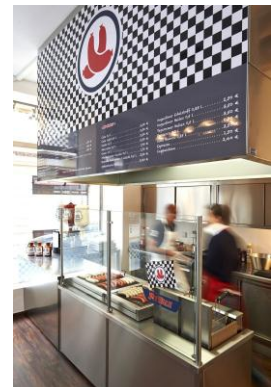
PRESSEINFORMATION

„Pitwalk“ – die bessere Currywurst in München

München, 24.07.2013 – Wer hat sie erfunden, die Currywurst? Und noch viel wichtiger: Wer macht die beste? Darum zanken sich Berliner und Ruhrpottler wohl schon so lange sie denken können. Doch die beiden Streithähne sollten die Beute nicht zu früh unter sich aufteilen. In der bayerischen Landeshauptstadt macht sich ein neu gegründetes Unternehmen daran, das Duell um die beste Currywurst nochmal richtig spannend zu machen: „Pitwalk“ am Münchner Viktualienmarkt heißt der neue Anwärter auf die Krone des Grillwurstkönigs!



„Pitwalk“ sieht sich dabei nicht als Außenseiter, sondern in der Pole Position. Der Schlüssel zum Sieg: die Qualität. Mit einem klaren und qualitativ hochwertigen Angebot setzt sich „Pitwalk“ von der Konkurrenz ab: Currywurst, Grillwurst nach Thüringer Art, Schinkenwurst und Käsekrainer, dazu knusprige Pommes – mehr gibt es nicht! Kein überfrachtetes Angebot, sondern kurz, unverwechselbar und garantiert 1A. Biologisch einwandfreie Zutaten, beste Fleischwaren der mehrfach ausgezeichneten Metzgerei Holnburger aus Miesbach und natürlich das Original „Pitwalk“ Currypulver aus reinsten Zutaten und ohne Geschmacksverstärker lassen die Herzen aller Münchner (Curry)wurst-Gourmets in neue Höhen schlagen. Auch die Experimentierfreude kommt bei „Pitwalk“ nicht zu kurz: Bei drei individuellen Schärfegraden findet jeder das Richtige für das ultimative Curry-Erlebnis!

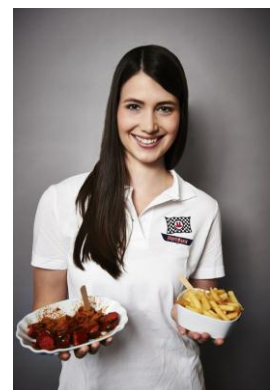


Das Epizentrum der Münchner Currywurst-Revolution liegt im Herzen der Altstadt nahe dem Viktualienmarkt in der Westenriederstraße 8. Die Würstchen-Flaggen markieren das Ziel für Kenner!

„Pitwalk“ – der Leuchtturm des guten Geschmacks.

Kontakt:

IRA WÜLFING KOMMUNIKATION GmbH
Daniel Giesemann
T +49 89 2000 30-32
F +49 79 2000 30-40
daniel.giesemann@wuelfing-kommunikation.de



www.pwalk.de

www.facebook.com/Pitwalk/406196656106385

Foto-Download: <http://www.pwalk.de/galerie/>