

P R E S S E I N F O R M A T I O N

DETAIL erwirbt Mehrheit an LUXOWORKS

München, 17. Januar 2011 – Die zur ATEC Business Information GmbH (ATEC) gehörende Architekturzeitschrift DETAIL erwirbt die Mehrheit an LUXOWORKS. Geschäftsführer der LUXOWORKS GmbH bleiben Laurent Brückner (Brückner Architekten, München) und Marcus Bauer (ArteLumen GmbH, Nürnberg), die den Ausbau der internetbasierten Datenbank mit integriertem Planungstool für Architekten, Innenarchitekten, Fachplaner und private Endkunden gemeinsam mit DETAIL weiter vorantreiben werden. André Weijde, Geschäftsführer des Instituts für internationale Architektur-Dokumentation GmbH & Co. KG, dem Herausgeber von DETAIL, wird Mitgeschäftsführer bei LUXOWORKS.

Zum 15. Dezember 2010 hat die zu ATEC gehörende Architekturfachzeitschrift DETAIL die Mehrheit an LUXOWORKS mit Sitz in Raubling/München übernommen. ATEC ist ein Verbundunternehmen der European Professional Publishing Group (EPPG). Die internetbasierte Datenbank von LUXOWORKS bietet Architekten, Innenarchitekten, Fachplanern und privaten Endkunden umfassende Produktinformationen von Leuchtenherstellern, die sich im integrierten Workflow direkt in die Planung integrieren lassen.

„Die Beteiligung an LUXOWORKS bedeutet für uns einen weiteren Schritt, die Fachmedienmarke DETAIL als multimedialen Informationsanbieter auszubauen und mit unseren digitalen Lösungen für den Architekten ein verlässlicher Partner im täglichen Business zu sein“ sagt André Weijde, Geschäftsführer Institut für internationale Architektur-Dokumentation GmbH & Co. KG.

„Wir freuen uns mit der EPPG eine finanzstarke und im Fachinformationsbereich erfahrene Gruppe hinter uns zu haben, die es uns ermöglicht, mit DETAIL den Ausbau von LUXOWORKS noch schneller voranzutreiben und in weitere Gewerke auszuweiten. LUXOWORKS hat dadurch das Potenzial, zur wichtigsten und umfassendsten Produktdatenbank im Bauwesen zu werden und sich zu einem unverzichtbaren Werkzeug für den Architekten zu etablieren“, kommentieren die LUXOWORKS-

Geschäftsführer Laurent Brückner und Marcus Bauer die zukünftige Strategie von LUXOWORKS als Verbundunternehmen der EPPG.

„Die Lichtdatenbank LUXOWORKS passt als digitaler Lösungsanbieter im Premiumbereich sehr gut in unser Konzept“, so Thomas Forner, Geschäftsführer der EPPG, über den Zukauf. Die EPPG soll schrittweise zum führenden europäischen Anbieter von Fachinformationen ausgebaut werden und verfolgt mit LUXOWORKS eine klare Wachstumsstrategie: „Das Datenbankgeschäft gehört zu den wichtigsten und wachstumsstärksten Sektoren im Internet. Unter dem Dach der EPPG ergeben sich für LUXOWORKS im Verbund mit DETAIL hochinteressante Synergieeffekte und Wachstumschancen“, erläutert Thomas Forner die Strategie.

Über LUXOWORKS

LUXOWORKS ist eine internetbasierte Datenbank und Planungswerkzeug in einem. Der Anspruch der Datenbank ist, sämtliche Produkte der Marktführer und Innovations-träger der Leuchtenbranche unter einem Dach für den Planer und Endverbraucher gezielt abrufbar zu machen. Zahlreiche bedeutende Leuchtenhersteller unterstützen bereits LUXOWORKS. Hierbei wären zum Beispiel zu nennen: Nimbus, Occhio, Louis Poulsen, Trilux, Delta Light, Prandina, Murano Due und weitere.

www.luxoworks.com

Über DETAIL

DETAIL vermittelt print und online aktuelle Informationen sowie fundiertes Wissen zu Architektur und Baukonstruktion. Die Fachmedienmarke, die in diesem Jahr ihr 50-jähriges Jubiläum feiert, bietet Architekten, Fachplanern, Ingenieuren und Studierenden im In- und Ausland auf hohem Niveau Anregungen und konkrete Unterstützung bei der täglichen Arbeit und regt zur Diskussion über das aktuelle Baugeschehen an. DETAIL erscheint in den Sprachen deutsch und englisch sowie in verschiedenen weiteren Sprachausgaben.

www.detail.de

Über die European Professional Publishing Group (EPPG)

Die EPPG mit Sitz in München setzt durch diese Akquisition ihren Wachstumskurs hin zu einer der führenden Fachinformationsgruppen konsequent fort. 2008 gegründet, hatte die EPPG bereits im Juli 2008 die B+B Media Company GmbH (ehemals Branche & Business Fachverlag GmbH) und im Frühjahr 2009 die J&C Publishing Services GmbH mit dem Ziel übernommen, zu einem führenden Anbieter von Mode-, Lifestyle- und Trendpublikationen zu werden. Im Oktober 2008 erfolgte die Übernahme der in München ansässigen Compact Gruppe, einer der erfolgreichsten deutschen

Sach- und Fachbuchverlage. Im Sommer 2009 gelang die Akquisition der InfoTechno Baudatenbank GmbH, dem österreichischen Marktführer für Online-Fachinformationen in der Bauindustrie. Im Frühjahr 2010 erfolgte die Akquisition der Reed Business Information (seit Juni 2010 umfirmiert in ATEC Business Information), eines renommierten Fachverlags für Architektur und Technik. Ende des Jahres 2010 gelang als bisher letzte Akquisition die Übernahme der Lebensmittel Praxis Verlag-Gruppe (LPV), einer der führenden deutschen Fachverlags-Gruppen für die Bereiche Handel und Hospitality. Hauptgesellschafter der EPPG ist die Beteiligungsgesellschaft Management Capital Holding.

www.eppg.de

Weitere Informationen:

IRA WÜLFING KOMMUNIKATION

Ira Wülfing

T +49.(0)89. 2000 30-33

F +49.(0)89. 2000 30-40

ira@wuelfing-kommunikation.de