

P R E S S E I N F O R M A T I O N

DETAIL-Verlag launcht neue Design-Zeitschrift GRID

München, 24. August 2012 – „GRID – Zeitschrift für Gestaltung“ heißt die neue Fachzeitschrift, die ab Oktober zweimonatlich im DETAIL-Verlag erscheinen wird. Mit Gerrit Terstiege (44) als Chefredakteur und Mario Lombardo (40) als Editorial Designer konnten zwei international renommierte Persönlichkeiten der Design-Szene für GRID gewonnen werden.

GRID – der Name ist Programm: Grafik (GR) und Industriedesign (ID) sind die beiden großen Themenfelder der neuen Fachzeitschrift. Neben neusten Trends aus den zweidimensionalen Bereichen Corporate Design, Typografie, Illustration, Packaging und Interactive Design werden dreidimensionale Entwurfstechniken – vom Möbelentwurf bis zum Transportation Design – im redaktionellen Fokus stehen.

Der Name GRID (engl. für „Raster“, „Netz“) steht auch für die Vernetzung von Design mit anderen kreativen Disziplinen wie Kunst, Mode und Architektur. Der DETAIL-Verlag, ein Tochterunternehmen der European Professional Publishing Group (EPPG), verlegt unter anderem die Architektur-Fachzeitschrift DETAIL. Dass auch bei GRID großer Wert auf Internationalität gelegt wird, kommt in der Zweisprachigkeit (Deutsch/Englisch) des Magazins zum Ausdruck.

Namhafte Design-Persönlichkeiten im GRID-Team

GRID-Chefredakteur Gerrit Terstiege war von 1997 bis 2012 Redaktionsmitglied der Design-Zeitschrift „form“, die letzten sechs Jahre ihr Chefredakteur, ist international bestens vernetzt, Herausgeber erfolgreicher Fachbücher zu Theorie und Praxis des Designs sowie Dozent am Masterstudio der Hochschule für Gestaltung und Kunst in Basel. Terstiege: „Ich sehe die Notwendigkeit für ein Heft, das Designthemen fachlich kompetent, aber auch visuell spannend präsentiert. Für ein Magazin, das die wirtschaftlichen und strategischen Hintergründe von Gestaltung reflektiert. Und nicht zuletzt für eine Zeitschrift, die mit neuen Themen überrascht und keine Angst hat, zu polarisieren.“

Der Berliner Designer Mario Lombardo ist für das Basislayout von GRID verantwortlich. Der Argentinier gehört zu den besten seines Fachs, hat sich unter anderem als Art Director des Popkulturmagazins „Spex“ und der Modezeitung „Liebling“ einen Namen gemacht. 2008 wurde er von der „Lead Academy“ in Hamburg zum „Visual Leader Of The Year“ gewählt.



Gemeinsam für GRID: Chefredakteur Gerrit Terstiege (links) und Mario Lombardo, Editorial Designer.

EPPG ergänzt Fachprogramm um Design-Zeitschrift

André Weijde, Geschäftsführer der EPPG, ist sicher, dass das neue Magazin ein Erfolg wird: „Mit GRID wird der DETAIL-Verlag eine weitere kreative Disziplin professionell und am Puls der Zeit abdecken. Wir setzen dabei ganz klar auf Qualität: Wie DETAIL im Architektur-Bereich soll GRID mit einer starken, kompetenten und innovativen Mannschaft das führende Fachmagazin im Design-Sektor werden.“

Über European Professional Publishing Group

Die European Professional Publishing Group (EPPG) ist eine im Juni 2008 gegründete Fachinformationsgruppe mit Sitz in München. Die derzeit sechs zu der Gruppe gehörenden operativen Gesellschaften mit insgesamt annähernd 250 Mitarbeitern publizieren 22 Fachzeitschriften (u.a. „DETAIL“, „Bauherr“ und „TM“), betreiben eine Vielzahl äußerst erfolgreicher Online-Portale (u.a. „bdb.at“ und „Linxx“) und verkaufen jährlich über 3,3 Millionen Bücher an Kunden in fast 100 Ländern. Veranstaltungen und Corporate Publishing Aktivitäten runden das Portfolio der Unternehmen ab. Gesellschafter der EPPG ist die Management Capital Holding. Siehe: www.eppg.de

Weitere Informationen:

*IRA WÜLFING KOMMUNIKATION GmbH
Dr. Reinhard Saller
T +49.(0)89. 2000 30-38
reinhard.saller@wuelfing-kommunikation.de*