

Apax Fonds vereinbaren Verkauf von LR an Konsortium

München, 22.12.2012 – Von Apax Partners beratene Fonds (Apax Fonds) haben eine Übereinkunft zum Verkauf der LR Health & Beauty Systems (LR) an ein Konsortium erzielt. Das Käuferkonsortium besteht aus den Beteiligungsunternehmen Bregal Capital und Quadriga Capital. LR ist ein kräftig wachsendes Unternehmen im Direktvertrieb, das Kosmetik, Körperpflegeprodukte, Nahrungsergänzungsmittel, Parfüms und Schmuck vertreibt. Die neuen Gesellschafter werden die LR-Gruppe beim weiteren Ausbau ihres in- und ausländischen Geschäfts unterstützen. Der Verkauf steht noch unter dem Vorbehalt der Zustimmung der zuständigen Wettbewerbsbehörden. Über die Höhe des Kaufpreises wurde zwischen den Parteien Stillschweigen vereinbart.

„LR Health & Beauty verfolgt ein einmaliges Geschäftsmodell im Direktvertriebsmarkt. Das Management unter der Führung von Jens Abend, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben uns in ihrer Begeisterung und ihrem Engagement von Anfang an demonstriert, dass es sich bei LR um ein außergewöhnliches Unternehmen mit einem großen Wachstumspotential insbesondere auf ausländischen Märkten handelt. Wir wollen die Gruppe und die für sie tätigen Menschen dabei unterstützen, dieses Potential zu heben“, sagt Andreas Fendel, Geschäftsführer von Quadriga Capital.

Florian Schick, Partner von Bregal Capital, kommentiert: „LR ist ein innovatives Unternehmen mit einem hervorragenden Angebot für seine Vertriebspartner und Kunden. Wir freuen uns darauf, Jens Abend und sein Team bei der weiteren Internationalisierung des Geschäfts unterstützen zu können.“

Im November 2004 hatten sich die Apax Fonds an dem Unternehmen beteiligt und schrittweise die Mehrheit der Anteile erworben. In Partnerschaft mit Apax überarbeitete das Management von LR die Unternehmensstrategie und professionalisierte firmeninterne Prozesse. Die Internationalisierung des Geschäftsmodells wurde weiter vorangetrieben und die Produktpalette erweitert. 52 Prozent seines Umsatzes generiert LR mittlerweile außerhalb Deutschlands, vor allem in West- und Südeuropa. Zudem expandierte LR in Russland, Kasachstan, Albanien, Bulgarien und Rumänien. Durch Kooperationen mit internationalen Stars wie Bruce Willis, Heidi Klum, Michael Schumacher und Boris Becker wurden vor allem im Parfüm- und Kosmetiksegment neue Produkt-Highlights eingeführt. Im Zeitraum der Beteiligung stieg der Umsatz von LR von rund 180 Mio. Euro (2004) auf ca. 230 Mio. Euro (2011). Von 2004 bis 2012 erhöhte sich die Zahl der Vertriebspartner von ca. 190.000 auf rund 300.000. Die Anzahl der Mitarbeiter wuchs von ca. 570 auf rund 1.000.

„Das erfolgreiche Investment der Apax Fonds bei LR zeigt die weitreichende Expertise von Apax Partners, erfolgreiche Geschäftsmodelle in unseren Kernsektoren zu identifizieren und langfristig zu entwickeln. Gemeinsam mit CEO Dr. Jens Abend und seinem Team haben wir die Professionalisierung von LR vorangetrieben, nachhaltiges Wachstum von LR generiert und die weitere internationale Expansion des Unternehmens ermöglicht. Wir sind stolz darauf, acht Jahre lang Partner von LR und dessen Managementteam gewesen zu sein und dort nachhaltige Unternehmenswerte entwickelt zu haben“, kommentiert Ralf Gruss, Partner und COO bei Apax Partners, den Verkauf.

„LR hat sich seit dem Investment durch Apax Partners zu einem führenden Direktvertriebsunternehmen in Europa entwickelt. Als deutscher Marktführer in seinem Segment wuchs LR vor allem auch konsequent und kontinuierlich in ausländischen Märkten. Apax glaubte von Anfang an an die Stärke unseres Unternehmens und unseres Geschäftsmodells. Die Zusammenarbeit mit Apax war vorbildlich. Nun beginnt ein neues Kapitel in der Geschichte von LR“, sagt Dr. Jens Abend, CEO und Sprecher der Geschäftsführung von LR.

Apax kann auf weitreichende Expertise und einen höchst erfolgreichen Track Record in der Einzelhandelsbranche verweisen. In den vergangenen zehn Jahren haben von Apax Partners beratene Fonds rund 5,2 Milliarden Euro in diesem Sektor investiert. Namhafte aktuelle und frühere Investments umfassen unter anderem die globale Lifestyle-Marke Tommy Hilfiger, Advantage Sales & Marketing, Nordamerikas führenden externen Dienstleister für Sales und Marketing in der Verbrauchsgüter- und Einzelhandelsbranche, Tnuva, Israels größten Lebensmittelhersteller und -händler sowie Takko, eine schnell wachsende Modekette in Europa.

Apax wurde bei der Transaktion von der UBS und der Société Générale beraten.

Presseinformation

Über Apax Partners:

Apax Partners gehört zu den weltweit führenden Private Equity-Gesellschaften. Apax ist in den USA, Europa und Asien präsent und verfügt über mehr als 30 Jahre Investitionserfahrung. Die von Apax beratenen Fonds weisen ein Volumen von über 35 Milliarden US Dollar auf. Sie tätigen langfristige Eigenkapitalinvestments, um erstklassige Unternehmen aufzubauen und zu stärken. Fonds von Apax Partners investieren in die Sektoren Technologie und Telekommunikation, Handel & Konsumgüter, Medien, Gesundheitswesen sowie Finanz- und Business Services. Für weitere Informationen zu Apax besuchen Sie bitte www.apax.de.

NB: Es investieren oder kaufen ausschließlich die von Apax beratenen Apax Investment Fonds. Bitte beachten Sie zum Zwecke der Klarstellung sowie aus rechtlichen Gründen bei der Formulierung von Preetexten unbedingt, dass die Apax Partners Beteiligungsberatung GmbH, München, niemals Investor oder Gesellschafter der Apax Portfoliogesellschaften ist. Die Apax Partners Beteiligungsberatung GmbH ist ausschließlich beratend für Investoren tätig.

Über LR:

Die LR Health & Beauty Systems GmbH, eines der größten Direktvertriebsunternehmen Deutschlands im Bereich Pflege- und Schönheitsprodukte, ist in etwa 30 Ländern vertreten und zählt mit rund 1.000 Mitarbeitern und etwa 300.000 selbstständigen Vertriebspartnern zu den führenden Branchengrößen. Zu seinen Erfolgssäulen gehören Produkte mit deutschem Qualitätsstandard, ein einzigartiges Autokonzept, ein professionelles Ausbildungs- und Serviceprogramm für Vertriebspartner, ein fairer und transparenter Marketingplan sowie die Kooperation mit Prominenten wie Bruce Willis, Heidi Klum, Michael Schumacher, Boris Becker und Marcus Schenkenberg. LR ist als Mitglied unter anderem in folgenden Verbänden organisiert: Verband der Vertriebsfirmen Kosmetischer Erzeugnisse e.V. (VKE), Bundesverband deutscher Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmittel und Körperpflegemittel e.V. (BDIH), Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. BDD), Europäischer Direktvertriebsverband (SELDIA). Weitere Informationen gibt es unter www.lrworld.com.

Über Bregal Capital:

Bregal Capital ist eine Beteiligungsgesellschaft mit einem verwalteten Kapital von über 3 Milliarden Euro und hat seit seiner Gründung in mehr als 20 Unternehmen investiert. Gegenwärtig investiert Bregal Capital aus seinem dritten Fonds, einem 1 Milliarde Euro-Fonds, mit Fokus auf Mehrheitsbeteiligungen und Wachstumskapital für mittelständische Unternehmen.

Über Quadriga Capital:

Quadriga Capital ist eine der führenden Beteiligungsgesellschaften im deutschsprachigen Raum, die auf den Erwerb und die Begleitung von mittelständischen Unternehmen mit Wachstumsperspektiven und strategischen Neuausrichtungen spezialisiert ist. Investoren der von Quadriga Capital beratenen Fonds sind institutionelle Anleger, wie internationale Pensionsfonds und Versicherungsgesellschaften. Zu den Beteiligungsunternehmen von Quadriga Capital gehören unter anderem die AHT Austria Haustechnik GmbH in Österreich, die Ameos-Gruppe in Zürich, die Kinetics in Eschau/Bayern, die Lapp-Gruppe in Stuttgart oder die Ipsen Gruppe in Kleve/Nordrhein-Westfalen.

#

Für weitere Informationen:

Apax Partners:

Dr. Reinhard Saller

Ira Wülfing Kommunikation GmbH

Tel: +49.(0)89. 2000 30-33

Email: reinhard.saller@wuelfing-kommunikation.de

Bregal Capital:

Florian Schick

Tel.: +44 2075914200

florianschick@bregalcapital.com

Presseinformation

Quadriga Capital Beteiligungsberatung GmbH:

Dr. Andreas Fendel

Tel: +49 69 79500025

a.fendel@quadriga-capital.de