

arwe setzt Wachstumskurs konsequent fort

- **Mobilitäts-Dienstleister steigert Jahresumsatz 2011 um 16 Prozent**
- **Kontinuierlich zweistelliges Wachstum operativer Kennzahlen**
- **arwe etabliert sich als Partner für urbane Mobilitätskonzepte**
- **Internationale Expansion mit Geschäftsmodell „Mietwagenzentrum“**

München, 17. Februar 2012. Die arwe Service GmbH hat im Jahr 2011 ein Umsatzvolumen von 64 Millionen Euro erreicht. Im Vergleich zum Vorjahr steigert der Marktführer für automobile Dienstleistungen somit seinen Umsatz um 16 Prozent. Damit setzt das Unternehmen seinen Expansionskurs mit kontinuierlich zweistelligen Wachstumsraten fort. arwe übernimmt mit rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern personalintensive, technische und logistische Prozesse für industrielle Kunden, vor allem für Automobilhändler, Automobilhersteller und die großen Autovermietungen. Die langjährige Prozesserfahrung und die ausgereifte Infrastruktur des Unternehmens garantieren die hohe Qualität der arwe-Dienstleistungen. „Unsere Erfahrung und die arwe-Infrastruktur bilden die Basis für unser gesundes Wachstum und unsere internationale Expansion. Zudem entwickeln wir permanent neue Dienstleistungsangebote für die mobile Zukunft unserer Gesellschaft – dies stellt unser nachhaltiges Wachstum sicher“, sagt Dr. David Gabrysch, Geschäftsführer der arwe Service GmbH.

Die arwe Service GmbH setzte im Jahr 2011 ihren Expansionskurs konsequent fort. Neben einer Umsatzsteigerung von 16 Prozent verzeichnet der Premium-Dienstleister ein deutliches Wachstum operativer Kennzahlen: Die Anzahl der von arwe-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durchgeführten Fahrzeugbewegungen legte auf über 2 Millionen zu (plus 15 Prozent). Die Anzahl der Fahrzeugaufbereitungen übersprang die Marke von 300.000 und verzeichnete somit ebenfalls eine deutlich zweistellige Wachstumsrate.

Im Bereich neuer städtischer Mobilitätskonzepte sieht arwe großes Wachstumspotenzial. Flexible Car Sharing-Modelle wie DriveNow, ein Gemeinschaftsunternehmen von BMW und Sixt, unterstützt arwe mit einem ausgefeilten Dienstleistungskonzept. Registrierte Nutzer von DriveNow können in Berlin, Düsseldorf und München über 800 Fahrzeuge reservieren, nutzen und jederzeit überall im Stadtgebiet wieder abstellen. Für die eingesetzten Fahrzeuge der DriveNow-Flotte übernehmen mobile arwe-Einsatzteams unter anderem das komplette Handling, die Pflege sowie die Ein- und Aussteuerung. Zudem werden in Randzonen abgestellte Autos von den arwe-Teams wieder zu hochfrequentierten Standorten gebracht.

arwe unterstützt mit seinen hochqualitativen Services zudem AlphaCity, die deutschlandweit erste Corporate Car Sharing-Lösung auf Leasingbasis. Das Mobilitätskonzept der BMW-Leasingtochter Alphabet ermöglicht Unternehmen mit Firmenflotten den effizienten und flexiblen Einsatz ihres Fahrzeugpools durch Car Sharing. arwe betreut hierbei die Fahrzeuge des Alphabet-Fuhrparks für die Infineon Technologies AG und die Microsoft Deutschland GmbH in München.

„Wir unterstützen mit unseren qualitativen und effizienten Services Mobilität in modernen Metropolen“, betont Dr. Gabrysch. „Mit unseren Dienstleistungen für innovative Car Sharing-Konzepte wie DriveNow oder AlphaCity beweisen wir, dass wir Servicequalität und Kostenvorteile auch für neue Mobilitätsmodelle realisieren.“ Für den Erfolg von Unternehmen wie DriveNow sind zuverlässige Dienstleister im Hintergrund entscheidend, erläutert Nico Gabriel, Geschäftsführer von DriveNow: „arwe spielt als Dienstleister für DriveNow eine bedeutende Rolle: Flexibilität, Einsatzbereitschaft und Verständnis für das Geschäftsmodell prägen von Anfang an die geschäftliche Beziehung zwischen den beiden Unternehmen.“

Im Jahr 2012 strebt arwe erneut ein zweistelliges Umsatzwachstum an. Bis Ende 2012 werden die arwe-Standorte zudem auf eine Jahreskapazität von 2,7 Millionen Fahrzeugbewegungen ausgebaut. Neben dem Ausbau der Mobilitätsangebote liegt ein weiterer strategischer Schwerpunkt des Spezialisten für automobile Dienstleistungen auf der internationalen Expansion des Unternehmens. Diese erfolgt unter anderem durch die Übertragung des erfolgreichen Geschäftsmodells „Mietwagenzentrum“ auf weitere europäische Flughäfen. Nachdem das Unternehmen aktuell an allen großen deutschen Flughäfen Mietwagenzentren betreibt und das Geschäftsmodell seit Juni 2011 erfolgreich am Flughafen Nizza etabliert hat, stehen nun weitere europäische Flughäfen im Wachstums-Fokus. „Momentan etablieren wir uns im internationalen Markt. Aber auch in Deutschland wachsen wir weiter: Als nächstes Großprojekt werden wir das modernste Mietwagenzentrum Deutschlands am neuen Flughafen Berlin-Brandenburg fertigstellen und betreiben“, so Dr. Gabrysch.

Über die arwe Service GmbH

*Die arwe Service GmbH mit Sitz in München ist Markt- und Innovationsführer für automobile Dienstleistungen in Deutschland. Das Unternehmen übernimmt mit rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an 25 Standorten in Deutschland und im europäischen Ausland personalintensive technische und logistische Prozesse für Kunden aus den Bereichen Automotive, Autovermietung und Mobility Services. Mit dem Geschäftsmodell der Full-Line-Servicepartnerschaft generiert die arwe Service GmbH Mehrwerte für ihre Kunden. arwe ist mit über 2 Millionen Fahrzeugbewegungen pro Jahr Marktführer für Mobilitätsdienstleistungen.
www.arwe-service.de*

Weitere Informationen:

IRA WÜLFING KOMMUNIKATION GmbH
Dr. Reinhard Saller
T +49.(0)89. 2000 30-38
F +49.(0)89. 2000 30-40
reinhard.saller@wuefling-kommunikation.de