

Fünf Jahre frischer Wind für süddeutsche Bankenlandschaft

Innsbruck/München, 30.01.2012 – Vor gut fünf Jahren eröffnete die österreichische BTV VIER LÄNDER BANK ihre ersten deutschen Niederlassungen in Augsburg und Memmingen. Seitdem sind Filialen in Ravensburg, München und Stuttgart hinzugekommen – die Bilanzsumme des Deutschlandgeschäfts wird 2011 deutlich über 900 Mio. Euro liegen. Dies zeigt, dass selbst im deutschen Bankensystem noch Marktlücken vorhanden sind. Die Pläne der in Innsbruck ansässigen Bank sind ehrgeizig: In den kommenden drei Jahren will die BTV ihre Kundenzahl in Süddeutschland nochmals verdoppeln.

„Besonders für exportorientierte Mittelständler, aber auch für vermögende Privatkunden tut sich zwischen den Großbanken, Privatbanken und Sparkassen beziehungsweise Genossenschaftsbanken eine Lücke auf“, interpretiert Vorstandssprecher Peter Gaugg den Erfolg der BTV VIER LÄNDER BANK in Süddeutschland. „Wir füllen diese Lücke: Wir haben mit unseren über 800 Mitarbeitern in Österreich, Süddeutschland, der Ostschweiz und Norditalien eine typisch mittelständische Größe und befinden uns so mit unseren ebenfalls mittelständisch geprägten Kunden auf Augenhöhe. Außerdem ist die BTV sehr stark lokal verankert, ohne die internationale Perspektive aus den Augen zu verlieren – ein Vorteil, der sowohl Privat- als auch Geschäftskunden zugute kommt.“

Im derzeit volatilen Marktumfeld ist die Sicherheit der Geldanlage für viele Kunden ein wesentlicher Grund, über einen Wechsel der Bank nachzudenken. Peter Gaugg: „Gerade jetzt schätzen unsere Kunden unser konservatives Wertemodell. Geld ist etwas Wertvolles, zutiefst Schützenswertes, deswegen liegt der BTV jede Spekulation fern. Dass wir investieren, anstatt zu spekulieren, findet bei den Menschen mehr Zuspruch denn je.“ So stieg das Depotvolumen der BTV in Deutschland in den ersten drei Quartalen 2011 um knapp zehn Prozent, trotz des schwierigen Börsenumfelds. Im Firmenkundengeschäft konnte der Ertrag in diesem Zeitraum um 30 Prozent gegenüber 2010 gesteigert werden. Auch die Finanzzahlen der gesamten Bank unterstreichen, dass die BTV ein kerngesunder und kapitalstarker Finanzpartner für die Wirtschaft ist: In Bezug auf die Kernkapitalquote liegt die BTV auf Rang Vier aller österreichischen Banken¹.

Hochliquider Finanzpartner

Ohne Staatshilfe und trotz Bankensteuer ist die BTV hochliquide. Kreditklemme gibt es bei der BTV keine. So zogen in den ersten drei Quartalen 2011 die Forderungen an Kunden (Kredite) um 2,8 Prozent auf 6,1 Milliarden Euro an. Gleichzeitig legte die Bank bei den Verbindlichkeiten gegen Nichtbanken (Kundeneinlagen) um 3,9 Prozent auf erstmals über 6,4 Milliarden Euro zu. Wachstumstreiber ist das starke operative Geschäft mit mittelständischen, exportorientierten Unternehmen sowie anspruchsvollen Privatkunden. „Mit unseren vernetzten, länderübergreifenden Finanzlösungen bieten wir

¹ Bankenranking des Financial Times Fachmagazins „The Banker“, Juli 2011.

exportorientierten Unternehmern jene Unterstützung, die sie brauchen. Wir betreuen auf Augenhöhe und sind sehr schnell in unseren Entscheidungen“, bekräftigt Hansjörg Müller, Vertriebsleiter Firmenkunden in Deutschland.

Zuverlässiger Vermögensverwalter

Im Privatkundengeschäft punktet die BTV mit ihren Dienstleistungen für gehobene Privatkunden: „Unser Vermögensmanagement überzeugt unsere Kunden mit exzellenter Betreuung. Das Know-how und die Erfahrung unserer Vermögensberater machen sich für unsere Kunden gerade in Zeiten instabiler Finanzmärkte bezahlt“, unterstreicht Walter Schwinghammer, Vertriebsleiter Privatkunden, die Bedeutung professioneller, unabhängiger Vermögensverwalter.

ÜBER DIE BTV VIER LÄNDER BANK

Die Bank für Tirol und Vorarlberg AG (BTV) ist in Deutschland seit 2006 vertreten und mit einer Vollbanklizenz ausgestattet. An fünf Standorten – in Augsburg, Memmingen, Ravensburg, München und Stuttgart – bietet die BTV Bankdienstleistungen auf höchstem Niveau. Anspruchsvolle Privatkunden und Freiberufler schätzen die umfassende Betreuung der BTV Mitarbeiter. Im Firmenkunden-Segment ist die BTV der perfekte Ansprechpartner für mittelständische, exportorientierte Unternehmen.

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND

Margret Riedlsperger
IRA WÜLFING KOMMUNIKATION GmbH
t: +49.(0)89. 2000 30-39
f: +49.(0)89. 2000 30-40
margret.riedlsperger@wuefing-kommunikation.de